



Ο τουρισμός στην Ελλάδα και στους κύριους ανταγωνιστικούς προορισμούς, 2012 - 2016

Ιαν. 2019

Δρ. Άρης Ίκκος, ISHC
Επιστημονικός Διευθυντής

Σεραφείμ Κουτσός
Αναλυτής

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	6
1. Σύνοψη	9
1.1. Παγκόσμιος τουρισμός – τουρισμός στην Ευρώπη – τουρισμός στην Νότια Ευρώπη, 2000 - 2016	10
1.2. Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά αγορά, 2012 - 2016	12
1.3. Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά αγορά, 2012 – 2016	13
1.4. Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα ανά αγορά, 2012 – 2016	14
1.5. Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα ανά αγορά, 2012 – 2016	15
1.6 Κύρια Συμπεράσματα	16
2. Παγκόσμιος Τουρισμός – Τουρισμός στην Ευρώπη – Τουρισμός στην Νότια Ευρώπη, 2000 – 2016	18
2.1. Παγκόσμιος τουρισμός, 2000 - 2016	19
2.2. Ο Τουρισμός στην Ευρώπη, 2000 - 2016	21
2.3. Ο Τουρισμός στην Νότια Ευρώπη, 2012 - 2016	23
2.4. Μερίδια αφίξεων του εισερχόμενου τουρισμού στην Νότια Ευρώπη, 2012 - 2016	25
2.5. Μερίδια εισπράξεων στην Νότια Ευρώπη, 2012 - 2016	26
2.6. Μερίδια διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα στην Νότια Ευρώπη από 22 αγορές, 2012 - 2016	27
2.7. Πληθυσμός χώρας και εισερχόμενοι τουρίστες ως % επί του πληθυσμού, 2010 και 2016	29

Περιεχόμενα

3. Ο εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα, 2012 - 2016	31
3.1. Μερίδια αφίξεων για τις 7 κύριες αγορές της Ελλάδας που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη, 2012 - 2016	32
3.2. Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά αγορά, 2012 και 2016	34
3.3. Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανα αγορά, 2012 και 2016	36
3.4. Διείσδυση και Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις, 2016	38
3.5. Μερίδια διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα για τις 7 κύριες αγορές της Ελλάδας που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη, 2012 - 2016	40
3.6. Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα ανά αγορά, 2012 και 2016	43
3.7. Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα ανά αγορά, 2012 και 2016	45
3.8. Διείσδυση και Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα, 2016	47

Πίνακες

Πίνακας 1: Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 – 2016	12
Πίνακας 2: Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 – 2016	13
Πίνακας 3: Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 – 2016	14
Πίνακας 4: Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 – 2016	15
Πίνακας 5: Σύνθετος ετήσιος ρυθμός μεταβολής των αφίξεων Παγκοσμίως, 2000 – 2016	20
Πίνακας 6: Σύνθετος ετήσιος ρυθμός μεταβολής των αφίξεων Παγκοσμίως, 2012 – 2016	20
Πίνακας 7: Σύνθετος ετήσιος ρυθμός μεταβολής των αφίξεων στην Ευρώπη, 2000 – 2016	22
Πίνακας 8: Σύνθετος ετήσιος ρυθμός μεταβολής των αφίξεων στην Ευρώπη, 2012 – 2016	22
Πίνακας 9: Σύνθετος ετήσιος ρυθμός μεταβολής των αφίξεων στην Νότια Ευρώπη, 2012 – 2016	24

Διάγραμματα

Διάγραμμα 1: Εξέλιξη διεθνών αφίξεων ανά Ήπειρο (σε εκατ.), 2000 - 2016	19
Διάγραμμα 2: Εξέλιξη διεθνών αφίξεων στην Ευρώπη ανά υπό-περιοχή (σε εκατ.), 2000 - 2016	21
Διάγραμμα 3: Εξέλιξη διεθνών αφίξεων στην Νότια Ευρώπη (σε εκατ.), 2012 - 2016	23
Διάγραμμα 4: Μερίδια αφίξεων της Ελλάδας και των ανταγωνιστών της στην Νότια Ευρώπη, 2012 - 2016	25
Διάγραμμα 5: Μερίδια εισπράξεων της Ελλάδας και των ανταγωνιστών της στην Νότια Ευρώπη, 2012 - 2016	26
Διάγραμμα 6: Μερίδια διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα του εισερχόμενου τουρισμού στην Νότια Ευρώπη, 2012 - 2016	27
Διάγραμμα 7: Πληθυσμός χώρας και εισερχόμενος τουρισμός ως % επί του πληθυσμού, 2010 και 2016	29
Διάγραμμα 8: Μερίδια αφίξεων της Ελλάδας για τις 7 κύριες αγορές της που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη, 2012 - 2016	32
Διάγραμμα 9: Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά αγορά, 2012 και 2016	34
Διάγραμμα 10: Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά αγορά, 2012 και 2016	36
Διάγραμμα 11: Εξάρτηση και Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά αγορά, 2016	38
Διάγραμμα 12: Μερίδια διανυκτερεύσεων της Ελλάδας σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα για τις 7 κύριες αγορές της που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη, 2012 - 2016	40
Διάγραμμα 13: Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά αγορά, 2012 και 2016	43
Διάγραμμα 14: Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά αγορά, 2012 και 2016	45
Διάγραμμα 15: Εξάρτηση και Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά αγορά, 2016	47

Εισαγωγή

Ο Τουρισμός κατά την διάρκεια των τελευταίων δεκαετιών γνώρισε – σε παγκόσμιο επίπεδο – συνεχή ανάπτυξη και διαφοροποίηση προσφερόμενων προϊόντων. Έχει πλέον αναδειχθεί, ως ένας από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους οικονομικούς τομείς και ταυτόχρονα μια από τις κύριες πηγές εισοδήματος για πολλές αναπτυσσόμενες χώρες. Λόγω της μεγάλης διάχυσής του, προσφέρει οικονομικά οφέλη και οφέλη απασχόλησης σε πολλούς τομείς της οικονομίας (π.χ. κατασκευές, μεταφορές, εμπόριο τροφίμων και ποτών κ.α.), και επιδρά σε πολλά και διαφορετικά μέρη του κοινωνικού και παραγωγικού ιστού μιας χώρας. Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού ([UNWTO Tourism Highlights, 2017](#)), ο κλάδος του τουρισμού τα τελευταία 5 χρόνια αυξήθηκε ταχύτερα απ’ ότι το παγκόσμιο εμπόριο, αντιπροσωπεύοντας το 2016 το 7% των παγκόσμιων εξαγωγών αγαθών και υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, ο κλάδος του τουρισμού βρίσκεται στην 3^η θέση των εξαγωγών μετά τα χημικά και τα καύσιμα και μπροστά από τα προϊόντα της αυτοκινητοβιομηχανίας και του φαγητού.

Σημαντικοί παράγοντες που συνετέλεσαν στην αύξηση του Παγκόσμιου τουρισμού τα τελευταία χρόνια είναι η αλματώδης ανάπτυξη της ψηφιακής τεχνολογίας, η ευκολία ανεύρεσης πτήσεων χαμηλού κόστους (low cost carriers), η ανάπτυξη των βραχυχρόνιων μισθώσεων κατοικιών (π.χ. Airbnb) αλλά και η διαρκής αύξηση των εξερχόμενων ταξιδιών από τις αγορές της Κίνας, της Ινδίας, της Ρωσίας κλπ.

Η παρούσα μελέτη αποσκοπεί στο να εξετάσει την διαχρονική πορεία του τουρισμού στην Ελλάδα μέσα σε αυτό το διαρκώς αναπτυσσόμενο και μεταβαλλόμενο πλαίσιο και ειδικότερα κατά πόσον η ανάπτυξη του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια ακολούθησε την γενικότερη ανάπτυξη του τουρισμού παγκοσμίως ή είχε μια αύξηση / μείωση των μεριδίων αγοράς του.

Προκειμένου να απαντήσουμε στο ερώτημα αυτό, προβήκαμε σε ανάλυση στοιχείων (βάσει διαθεσιμότητας) την περίοδο 2000 – 2016 για την εξέλιξη¹:

- των διεθνών αφίξεων Παγκοσμίως και
- των διεθνών αφίξεων στην Ευρώπη.

και, ειδικά για την περίοδο 2012 – 2016, κατά την οποία ο Ελληνικός τουρισμός σημειώνει σημαντική μεγέθυνση των μεγεθών του, την εξέλιξη:

- των διεθνών αφίξεων στην Νότια Ευρώπη στην οποία, σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (UNWTO), περιλαμβάνονται: η Αλβανία, η Ανδόρα, η Βοσνία & Ερζεγοβίνη, η Κροατία, η Κύπρος, η ΠΓΔΜ, η Ελλάδα, το Ισραήλ, η Ιταλία, η Μάλτα, το Μαυροβούνιο, η Πορτογαλία, το Σαν Μαρίνο, η Σερβία, η Σλοβενία, η Ισπανία και η Τουρκία,
- των μεριδίων αφίξεων, εισπράξεων και διανυκτερεύσεων (σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα) της Ελλάδας και των κύριων ανταγωνιστών της στην Νότια Ευρώπη,

- των μεριδίων αφίξεων και διανυκτερεύσεων (σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα) για τις 7 κύριες αγορές (Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, ΗΠΑ, Ρωσία, Ολλανδία) της Ελλάδας που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη και
- της **εξάρτησης** και της **διείσδυσης** της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις και τις διανυκτερεύσεις στις επιμέρους εξεταζόμενες αγορές.

Εξάρτηση: ισούται με το % των αφίξεων – διανυκτερεύσεων από την εκάστοτε αγορά στην Ελλάδα ως προς το σύνολο των αφίξεων – διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα.

Διείσδυση: ισούται με το % των εξερχόμενων ταξιδίων – διανυκτερεύσεων της εκάστοτε αγοράς που επέλεξαν την Ελλάδα ως προορισμό ως προς το σύνολο των εξερχόμενων ταξιδίων – διανυκτερεύσεων από την χώρα αυτή που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη.

Η ανάλυση των παραπάνω στοιχείων επέτρεψε τον προσδιορισμό αφενός των συνολικών μεγεθών και αφετέρου τον υπολογισμό των μεριδίων αγοράς της Ελλάδας είτε ανάμεσα στους ανταγωνιστικούς προορισμούς (Νότια Ευρώπη) είτε στις αγορές μας.



1. Σύνοψη

1.1. Παγκόσμιος τουρισμός – τουρισμός στην Ευρώπη – Τουρισμός στην Νότια Ευρώπη

Ο Παγκόσμιος τουρισμός την περίοδο 2000 – 2016, σημειώνει συνεχή αύξηση από **680 εκατ.** διεθνείς αφίξεις το 2000 σε **1.237 εκατ.** το 2016 (**+81,9%**). Ο μεγαλύτερος όγκος αφίξεων για την εξεταζόμενη περίοδο καταγράφεται στην Ευρώπη, που αντιπροσωπεύει για όλα τα έτη άνω του **50,0%** (αν και με πτωτική τάση του μεριδίου της) των εξερχόμενων ταξιδιών παγκοσμίως. Η ταξιδιωτική κίνηση σε προορισμούς της Ευρώπης την περίοδο 2000 – 2016, αυξήθηκε κατά **+57,5%**, από **393 εκατ.** το 2000 σε **619 εκατ.** το 2016. Στις Ευρωπαϊκές υπό-περιοχές, η Νότια Ευρώπη την περίοδο 2000 – 2016 κατέχει την μερίδα του λέοντος, αντιπροσωπεύοντας το **35,0% - 37,0%** των εισερχόμενων ταξιδιών στην Ευρώπη και ακολουθεί η Δυτική Ευρώπη με περίπου **30,0% - 36,0%**.

Στους επιμέρους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης, η Ισπανία και η Ιταλία την περίοδο 2012 – 2016 αποτελούν τους δημοφιλέστερους προορισμούς, αντιπροσωπεύοντας το **53,0% - 56,0%** των αφίξεων και το **54,0% - 57,0%** των εισπράξεων του εισερχόμενου τουρισμού στην Νότια Ευρώπη. Αξιοσημείωτη στους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης είναι η αύξηση των μερίδιων της Ελλάδας από **8,7%** το 2012 σε **10,8%** το 2016 ως επακόλουθο της σημαντικής αύξησης των αφίξεων την περίοδο 2012 – 2016 κατά **+59,8%**. Αντίθετα, η εικόνα στις εισπράξεις δεν φαίνεται να συμβαδίζει με αυτή των αφίξεων, σημειώνοντας διακυμάνσεις από έτος σε έτος και τα μερίδια της Ελλάδας να μην ξεπερνούν το **9,0%** για την περίοδο 2012 – 2016.

Συμπερασματικά, μπορούμε να πούμε ότι ο ετήσιος ρυθμός αύξησης των αφίξεων στην Ευρώπη είναι μικρότερος απ' ότι στον Κόσμο, της Νότιας Ευρώπης μεγαλύτερος σε σύγκριση με τον Κόσμο και της Ελλάδας σημαντικά μεγαλύτερος σε σύγκριση με την Νότια Ευρώπη.

Τέλος, την μεγαλύτερη ένταση τουριστικών ροών σε σύγκριση με τον πληθυσμό τους δέχονται οι χώρες της Ελλάδας, της Κύπρου, της Κροατίας και της Μάλτας, όπου το 2016 ο εισερχόμενος τουρισμός υπερκέρασε τον πληθυσμό τους κατά τουλάχιστον **130%** (Ελλάδα) έως και **330%** (Μάλτα).

1.2. Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 - 2016

Πίνακας 1: Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 - 2016

	2012	2013	2014	2015	2016
Κύπρος	84,8%	86,0%	87,0%	86,7%	89,9%
Αλβανία	68,5%	69,0%	61,9%	62,9%	70,8%
ΠΓΔΜ	67,2%	71,5%	75,3%	79,1%	67,0%
Βουλγαρία	22,1%	23,5%	40,5%	44,0%	51,7%
Σερβία	35,0%	36,1%	40,7%	35,8%	46,1%
Τουρκία	50,2%	53,0%	57,4%	56,0%	45,6%
Ρουμανία	12,9%	15,2%	24,5%	22,6%	34,5%
Πολωνία	7,2%	10,2%	13,8%	15,9%	15,4%
Ιταλία	10,0%	11,7%	12,2%	14,0%	14,1%
Ρωσία	10,7%	13,5%	12,4%	7,0%	12,1%
Φινλανδία	11,4%	9,6%	11,1%	10,5%	11,4%
Σουηδία	9,7%	9,8%	8,9%	9,2%	10,8%
Τσεχία	12,0%	10,5%	14,0%	16,1%	10,5%
ΗΠΑ	6,3%	7,3%	8,8%	9,9%	9,9%
Ολλανδία	6,8%	7,9%	8,7%	8,3%	9,5%
Βέλγιο	7,5%	7,3%	8,2%	9,6%	9,5%
Ην. Βασίλειο	7,9%	7,3%	7,8%	8,4%	9,3%
Γερμανία	7,0%	7,5%	7,9%	8,6%	9,3%
Δανία	8,8%	8,6%	9,6%	9,0%	8,6%
Ουγγαρία	5,6%	6,2%	6,0%	9,0%	8,5%
Ελβετία	5,2%	6,0%	6,0%	6,0%	6,8%
Γαλλία	5,4%	6,0%	7,0%	6,6%	5,8%
Αυστρία	4,1%	3,9%	4,6%	5,1%	5,1%
Ιρλανδία	1,7%	2,1%	3,4%	3,3%	3,8%
Ισπανία	2,7%	1,7%	2,3%	1,5%	3,2%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Σε όλες σχεδόν τις εξεταζόμενες αγορές η Ελλάδα εμφάνισε (σημαντική) αύξηση στην διείσδυση της και κυρίως στην Ρουμανία (από **12,9%** το 2012 σε **34,5%** το 2016), στην Πολωνία (από **7,2%** το 2012 σε **15,4%** το 2016), στην Ιταλία (από **10,0%** το 2012 σε **14,1%** το 2016) και στις ΗΠΑ (από **6,3%** το 2012 σε **9,9%** το 2016). Εξαιρέση αποτέλεσαν η ΠΓΔΜ (από **67,2%** το 2012 σε **67,0%** το 2016), η Τουρκία (από **50,2%** το 2012 σε **45,6%** το 2016), η Τσεχία (από **12,0%** το 2012 σε **10,5%** το 2016) και η Δανία (από **8,8%** το 2012 σε **8,6%** το 2016).

Την μεγαλύτερη διείσδυση η Ελλάδα την σημειώνει στις γειτονικές με αυτή αγορές όπως: η Κύπρος (από **84,8%** το 2012 σε **89,9%** το 2016), η Αλβανία (από **68,5%** το 2012 σε **70,8%** το 2016), η ΠΓΔΜ (από **67,2%** το 2012 σε **67,0%** το 2016), η Βουλγαρία (από **22,1%** το 2012 σε **51,7%** το 2016), η Σερβία (από **35,0%** το 2012 σε **46,1%** το 2016), η Τουρκία (από **50,2%** το 2012 σε **45,6%** το 2016) και η Ρουμανία (από **12,9%** το 2012 σε **34,5%** το 2016).

Αξιοσημείωτο για την Ελλάδα, είναι ότι η διείσυσή της στα εξερχόμενα ταξίδια με προορισμό την Νότια Ευρώπη, από τις αγορές της Γερμανίας και του Ην. Βασιλείου (που αποτελούν διαχρονικά τις μεγαλύτερες αγορές της), είναι κάτω από το **10,0%**.

1.3. Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 - 2016

Πίνακας 2: Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 - 2016					
	2012	2013	2014	2015	2016
Γερμανία	13,6%	12,7%	11,2%	11,9%	12,7%
Ην. Βασιλείο	12,4%	10,3%	9,5%	10,2%	11,7%
Βουλγαρία	3,9%	3,9%	7,0%	8,1%	10,2%
ΠΓΔΜ	8,4%	9,4%	10,7%	12,8%	6,9%
Ιταλία	5,5%	5,4%	5,1%	5,7%	5,6%
Γαλλία	6,3%	6,4%	6,6%	6,4%	5,3%
Σερβία	4,0%	4,3%	4,5%	3,1%	4,4%
Ρουμανία	1,5%	1,6%	2,5%	2,3%	4,1%
Τουρκία	3,9%	4,6%	4,4%	4,9%	3,6%
ΗΠΑ	2,4%	2,6%	2,7%	3,2%	3,1%
Ολλανδία	3,1%	3,2%	3,0%	2,7%	3,1%
Πολωνία	1,6%	2,2%	2,7%	3,2%	3,0%
Αλβανία	3,0%	2,8%	2,2%	2,1%	2,9%
Κύπρος	2,7%	2,2%	2,0%	2,0%	2,6%
Ρωσία	5,6%	7,5%	5,7%	2,2%	2,4%
Βέλγιο	2,1%	1,9%	1,9%	2,0%	1,9%
Ελβετία	1,9%	1,9%	1,7%	1,7%	1,8%
Σουηδία	2,1%	2,1%	1,5%	1,5%	1,7%
Αυστρία	1,5%	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%
Τσεχία	1,9%	1,6%	1,6%	1,9%	1,1%
Δανία	1,3%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%
Ισπανία	1,0%	0,5%	0,6%	0,4%	0,8%
Φινλανδία	1,0%	0,8%	0,8%	0,6%	0,7%
Ουγγαρία	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%
Ιρλανδία	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%
Σύνολο	91,3%	91,1%	90,8%	92,1%	92,9%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Οι εξεταζόμενες αγορές του Πίνακα 2 αντιπροσωπεύουν την περίοδο 2012 – 2016 άνω του **90,0%** του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα. Τα μεγαλύτερα μερίδια για το 2016 κατέχουν οι αγορές της Γερμανίας (**12,7%**) και του Ην. Βασιλείου (**11,7%**), αν και φθίνουν σε σύγκριση με το 2012, και ακολουθούν η Βουλγαρία (**10,2%**), η ΠΓΔΜ (**6,9%**), η Ιταλία (**5,6%**), η Γαλλία (**5,3%**), η Σερβία (**4,4%**), η Ρουμανία (**4,1%**), η Τουρκία (**3,6%**) και οι ΗΠΑ με την Ολλανδία με **3,1%** αντίστοιχα. Δηλαδή το top-10 των αγορών του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα αντιπροσωπεύουν το **70,7%** των αφίξεων για το 2016.

Επιμέρους, αξιοσημείωτη είναι η αύξηση του μεριδίου από τις αγορές της Βουλγαρίας (από **3,9%** το 2012 σε **10,2%** το 2016) και της Ρουμανίας (από **1,5%** το 2012 σε **4,1%** το 2016) και η μείωση από τις αγορές της ΠΓΔΜ (από **8,4%** το 2012 σε **6,9%** το 2016) και της Ρωσίας (από **5,6%** το 2012 σε **2,4%** το 2016).

Συμπερασματικά, και σε συνδυασμό με τα στοιχεία του Πίνακα 1, η μείωση στα μερίδια αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό που παρατηρούμε σε ορισμένες παραδοσιακές αγορές μας δεν οφείλεται σε μείωση της διείσδυσης στις αγορές αυτές, αλλά στο ότι η διείσδυση στις Βαλκανικές αγορές (κυρίως Βουλγαρία, Ρουμανία, Πολωνία) ήταν σημαντικά υψηλότερη.

1.4. Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 - 2016

Πίνακας 3: Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 - 2016

	2012	2013	2014	2015	2016
Κύπρος	70,9%	73,2%	76,0%	76,1%	75,4%
Βουλγαρία	35,5%	37,3%	37,2%	36,4%	40,2%
Ρουμανία	32,2%	36,3%	34,5%	36,4%	34,4%
Ρωσία	15,0%	18,1%	17,5%	16,7%	24,3%
Τσεχία	20,7%	23,1%	22,3%	22,5%	21,9%
Φινλανδία	21,9%	20,9%	20,2%	21,0%	21,7%
Τουρκία	16,5%	20,3%	22,5%	21,1%	21,3%
Πολωνία	17,4%	18,8%	20,0%	22,0%	20,8%
Σουηδία	16,9%	17,2%	17,8%	20,2%	20,7%
Δανία	16,9%	17,1%	16,9%	18,2%	17,9%
Ιταλία	15,6%	16,8%	16,7%	16,1%	15,5%
Ολλανδία	10,9%	12,2%	13,0%	12,2%	12,2%
Γαλλία	10,8%	10,9%	11,1%	11,8%	11,7%
Βέλγιο	9,9%	10,4%	10,0%	10,7%	11,5%
Ην. Βασιλείο	9,1%	9,3%	9,6%	10,4%	10,7%
Ουγγαρία	10,1%	10,6%	10,8%	11,0%	9,8%
Γερμανία	6,4%	7,0%	7,8%	8,1%	9,0%
ΗΠΑ	5,7%	6,2%	7,4%	8,4%	8,2%
Αυστρία	7,6%	8,2%	8,5%	8,8%	8,2%
Ελβετία	7,0%	7,2%	7,8%	8,2%	7,8%
Ισπανία	3,4%	3,4%	4,3%	4,7%	4,6%
Ιρλανδία	2,6%	2,5%	2,7%	3,1%	3,0%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Σε όλες τις εξεταζόμενες αγορές η Ελλάδα εμφάνισε αύξηση στην διείσδυση της με εξαίρεση την Φινλανδία (από **21,9%** το 2012 σε **21,7%** το 2016), την Ιταλία (από **15,6%** το 2012 σε **15,5%** το 2016) και την Ουγγαρία (από **10,1%** το 2012 σε **9,8%** το 2016).

Την μεγαλύτερη διείσδυση η Ελλάδα την σημειώνει στις γειτονικές με αυτή αγορές όπως: η Κύπρος (από **70,9%** το 2012 σε **75,4%** το 2016), η Βουλγαρία (από **35,5%** το 2012 σε **40,2%** το 2016) και η Ρουμανία (από **32,2%** το 2012 σε **34,4%** το 2016).

Επίσης, αξιοσημείωτη διείσδυση σημειώνει η Ελλάδα στις αγορές της Ρωσίας (από **15,0%** το 2012 σε **24,3%** το 2016), της Τσεχίας (από **20,7%** το 2012 σε **21,9%** το 2016), της Φινλανδίας (από **21,9%** το 2012 σε **21,7%** το 2016), της Τουρκίας (από **16,5%** το 2012 σε **21,3%** το 2016), της Πολωνίας (από **17,4%** το 2012 σε **20,8%** το 2016) και της Σουηδίας (από **16,9%** το 2012 σε **20,7%** το 2016).

Αντίστοιχα με την χαμηλή διείσδυση ως προς τις αφίξεις, αξιοσημείωτο για την Ελλάδα, είναι ότι η διείσδυση της στις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα από τις αγορές της Γερμανίας και του Ην. Βασιλείου με προορισμό την Νότια Ευρώπη είναι από τις χαμηλότερες που καταγράφονται (**9,0%** και **10,7%** αντίστοιχα).

1.5. Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 - 2016

Πίνακας 4: Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2012 - 2016

	2012	2013	2014	2015	2016
Γερμανία	15,4%	14,8%	16,0%	16,2%	17,2%
Ην. Βασιλείο	15,4%	14,6%	14,4%	16,2%	17,2%
Ρωσία	11,7%	14,2%	12,2%	7,8%	7,8%
Γαλλία	6,6%	6,3%	6,5%	7,0%	7,0%
Σουηδία	4,0%	4,0%	4,0%	4,2%	4,3%
Ιταλία	4,9%	4,4%	4,4%	4,4%	4,2%
Πολωνία	3,1%	3,2%	3,6%	4,2%	4,1%
Ολλανδία	4,5%	4,5%	4,5%	4,3%	4,0%
Βέλγιο	2,7%	2,7%	2,5%	2,7%	2,6%
ΗΠΑ	2,0%	2,0%	2,4%	2,6%	2,4%
Δανία	2,2%	2,0%	2,0%	2,1%	2,2%
Ρουμανία	1,7%	1,8%	1,9%	2,0%	2,0%
Τσεχία	2,3%	2,3%	2,1%	2,2%	2,0%
Ελβετία	1,8%	1,7%	1,8%	1,9%	1,8%
Αυστρία	2,0%	1,9%	1,9%	2,0%	1,7%
Φινλανδία	1,9%	1,7%	1,7%	1,5%	1,6%
Βουλγαρία	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%
Κύπρος	1,0%	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%
Τουρκία	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%
Ισπανία	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%
Ουγγαρία	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Ιρλανδία	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Σύνολο	86,0%	85,9%	85,8%	85,5%	86,2%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Οι εξεταζόμενες αγορές του Πίνακα 4, αντιπροσωπεύουν την περίοδο 2012 – 2016 άνω του **85,0%** των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα που καταγράφηκαν στην Ελλάδα. Τα μεγαλύτερα μερίδια για το 2016, κατέχουν οι αγορές της Γερμανίας και του Ην. Βασιλείου με **17,2%** αντίστοιχα και ακολουθούν αρκετά χαμηλότερα η Ρωσία (**7,8%**), η Γαλλία (**7,0%**), η Σουηδία (**4,3%**), η Ιταλία (**4,2%**), η Πολωνία (**4,1%**), η Ολλανδία (**4,0%**), το Βέλγιο (**2,6%**) και οι ΗΠΑ (**2,4%**). Δηλαδή το top-10 των αγορών αντιπροσωπεύει το **70,8%** των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα στην Ελλάδα για το 2016.

Επιμέρους, αξιοσημείωτη είναι η μείωση του μεριδίου της Ρωσίας (από **11,7%** το 2012 σε **7,8%** το 2016) και η αύξηση της Γερμανίας (από **15,4%** το 2012 σε **17,2%** το 2016) και του Ην. Βασιλείου (από **15,4%** το 2012 σε **17,2%** το 2016). Επίσης, παρόλη την μείωση που καταγράφηκε στις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα από την αγορά της Ρωσίας αυτή εξακολουθεί να αποτελεί την **3^η** σε μέγεθος αγορά για το 2016.

1.6. Κύρια Συμπεράσματα - 1

Ο Παγκόσμιος τουρισμός την περίοδο 2000 – 2016, σημειώνει συνεχή ανάπτυξη διεθνών αφίξεων (από **680 εκατ.** σε **1.237 εκατ.**). Η Ευρώπη παραμένει η Ήπειρος με τις μεγαλύτερες εισροές εισερχόμενου τουρισμού (**393 εκατ.** και **619 εκατ.** αντίστοιχα), αν και έχει χάσει μερίδιο αγοράς λόγω ταχύτερης ανάπτυξης άλλων προορισμών, ιδιαίτερα στην Ασία και τον Ειρηνικό (**110 εκατ.** και **306 εκατ.**), λόγω της οικονομικής ανάπτυξης των περιοχών αυτών.

Ανάμεσα στους Ευρωπαϊκούς προορισμούς, η Νότια Ευρώπη (στην οποία συγκαταλέγεται η Ελλάδα) έχει υψηλότερο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης αφίξεων (2000 – 2016: **+3,2%**, 2012 – 2016: **+4,9%**) σε σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο (**+2,9%** και **+3,4%** αντίστοιχα) και –την περίοδο 2012 – 2016– η Ελλάδα έχει τον υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης (**+12,4%**) από τις χώρες-προορισμούς της Νότιας Ευρώπης. Την ίδια περίοδο, η Τουρκία είναι η μοναδική χώρα της Νότιας Ευρώπης που παρουσίασε μείωση στον εισερχόμενο τουρισμό της, λόγω μείωσης του εισερχόμενου τουρισμού στην χώρα αυτή το 2016 – έτος κατά το οποίο έλαβε χώρα το αποτυχημένο πραξικόπημα στην χώρα αυτή, καθώς και διάφορες τρομοκρατικές επιθέσεις. Η Ισπανία και η Ιταλία δέχονται περίπου 50% των αφίξεων και των εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού στην Ν. Ευρώπη.

Ανάμεσα στις χώρες την Νότιας Ευρώπης, η Ελλάδα, η Κύπρος, η Κροατία και η Μάλτα δέχονται την μεγαλύτερη ένταση τουριστικών ροών σε σύγκριση με τον πληθυσμό τους, όπου το 2016 ο εισερχόμενος τουρισμός υπερκέρασε τον πληθυσμό τους κατά τουλάχιστον **130%** (Ελλάδα) έως και **330%** (Μάλτα).

1.6. Κύρια Συμπεράσματα - 2

Την περίοδο 2012 – 2016 η Ελλάδα αύξησε, στις περισσότερες περιπτώσεις σημαντικά, τα μερίδια αγοράς της σε 20 αγορές της, τα διατήρησε σε άλλες 3 και έχασε μερίδιο σε 2*. Η μείωση συνεπώς στα μερίδια αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό που παρατηρούμε σε ορισμένες παραδοσιακές αγορές μας δεν οφείλεται σε μείωση της διείσδυσης της Ελλάδας στις αγορές αυτές, αλλά στο ότι η αύξηση της διείσδυσης στις Βαλκανικές αγορές ήταν σημαντικά υψηλότερη – ιδιαίτερα στην Βουλγαρία (από 22,1% το 2012 σε 51,7% το 2016) και την Ρουμανία (από 12,9% σε 34,5%).

Τέλος, παρά το ότι η Γερμανία και η Βρετανία αποτελούσαν το 2016 τις 2 κύριες αγορές μας με συμμετοχή 12,7% και 11,7% αντίστοιχα στον εισερχόμενο τουρισμό (αφίξεις) στην Ελλάδα, το ποσοστό τουριστών από τις χώρες αυτές που ταξιδεύει προς Ελλάδα είναι μόλις 9,3%, παρά την σημαντική αύξηση από το 2012 όταν στην Βρετανία ανήρχετο στο 7,9% και στην Γερμανία στο 7,0%. Αντίθετα, στις γειτονικές Βαλκανικές χώρες το αντίστοιχο ποσοστό κυμαίνεται από 35% (Ρουμανία) έως 90% (Κύπρος).

* οι εν λόγω 25 χώρες δημιουργούν περισσότερο από το 90% των εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα

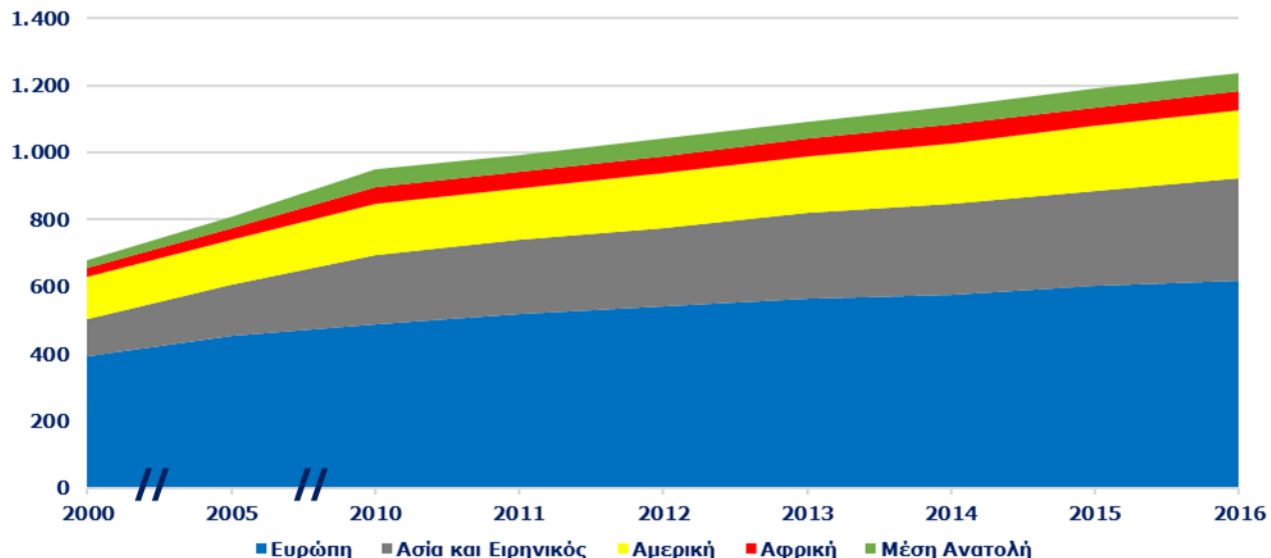


2. Παγκόσμιος τουρισμός – Τουρισμός στην Ευρώπη – Τουρισμός στην Νότια Ευρώπη, 2000 - 2016

2.1. Παγκόσμιος Τουρισμός, 2000 – 2016*

+81,9% ο Παγκόσμιος τουρισμός την περίοδο 2000 – 2016 (από **680 εκατ.** το 2000 σε **1.237 εκατ.** το 2016).

Διάγραμμα 1: Εξέλιξη διεθνών αφίξεων ανά Ήπειρο (σε εκατ.)



Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence
Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Ο Παγκόσμιος τουρισμός από το 2000 έως το 2016 σημειώνει συνεχή αύξηση, φθάνοντας το 2016 τα **1.237 εκατ.** αφίξεις, αυξημένες κατά **+81,9%** σε σύγκριση με το 2000 (**680 εκατ.** αφίξεις). Ο μεγαλύτερος όγκος αφίξεων για όλη την περίοδο αναφοράς καταγράφεται σε προορισμούς στην Ευρώπη και ακολούθως στην Ασία και τον Ειρηνικό και στην Αμερική. Οι περιοχές της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής εμφανίζουν μικρά μερίδια που δεν ξεπερνούν το **5,0%** για όλα τα εξεταζόμενα έτη.

Το 2016 οι αφίξεις στην Ευρώπη αντιπροσώπευαν το **50,0%** (**619 εκατ.**, **+57,5%** σε σύγκριση με το 2000, **393 εκατ.**) των συνολικών αφίξεων, στην Ασία και τον Ειρηνικό το **24,7%** (**306 εκατ.**, **+177,2%** σε σύγκριση με το 2000, **110 εκατ.**), στην Αμερική το **16,1%** (**200 εκατ.**, **+55,8%** σε σύγκριση με το 2000, **128 εκατ.**), στην Αφρική το **4,6%** (**57 εκατ.**, **+117,6%** σε σύγκριση με το 2000, **26 εκατ.**) και στην Μέση Ανατολή το **4,5%** (**56 εκατ.**, **+148,2%** σε σύγκριση με το 2000, **22 εκατ.**).

* Δεν διαθέτουμε στοιχεία για τα έτη 2001, 2002, 2003, 2004, 2006, 2007, 2008, 2009

Πίνακας 5: Σύνθετος ετήσιος ρυθμός μεταβολής* των αφίξεων 2000 - 2016

Προορισμοί	Ρυθμός μεταβολής
Μέση Ανατολή	5,8%
Αφρική	5,0%
Ασία και Ειρηνικός	6,6%
Αμερική	2,8%
Ευρώπη	2,9%
Παγκοσμίως	3,8%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

*Compounded annual growth rate (CAGR)

*Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Πίνακας 6: Σύνθετος ετήσιος ρυθμός μεταβολής* των αφίξεων Παγκοσμίως, 2012 - 2016

Προορισμοί	Ρυθμός μεταβολής
Μέση Ανατολή	2,4%
Αφρική	2,1%
Ασία και Ειρηνικός	7,0%
Αμερική	5,3%
Ευρώπη	3,4%
Παγκοσμίως	4,4%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

*Compounded annual growth rate (CAGR)

*Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Την περίοδο 2000 – 2016, ο Παγκόσμιος τουρισμός κατέγραψε ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του **+3,8%**. Επιμέρους όλες οι γεωγραφικές περιοχές κατέγραψαν θετικό ετήσιο ρυθμό μεταβολής των αφίξεων τους. Συγκεκριμένα, οι περιοχές της Ασίας και του Ειρηνικού (**+6,6%**), της Μέσης Ανατολής (**+5,8%**) και της Αφρικής (**+5,0%**) κατέγραψαν υψηλότερο ρυθμό μεταβολής σε σύγκριση με τον Παγκόσμιο Μέσο Όρο, ενώ η Ευρώπη (**+2,9%**) και η Αμερική (**+2,8%**) χαμηλότερο.

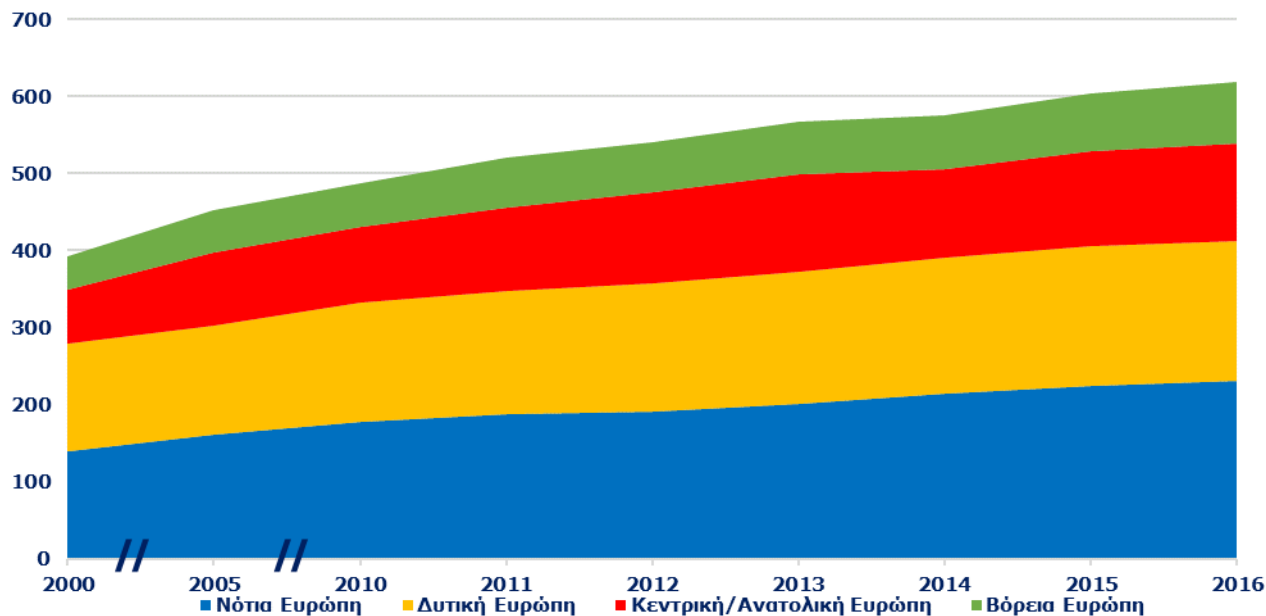
Παρόμοια εικόνα καταγράφεται και για την περίοδο 2012 – 2016, αν και με υψηλότερους ρυθμούς μεταβολής των αφίξεων (με εξαίρεση την Μέση Ανατολή και την Αφρική) σε σύγκριση με την περίοδο 2000 – 2016. Ενδεικτικά, ο Παγκόσμιος τουρισμός κατέγραψε ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του **+4,4%**. Επιμέρους, όλες οι γεωγραφικές περιοχές κατέγραψαν θετικό ρυθμό μεταβολής, με τις περιοχές της Ασίας και του Ειρηνικού (**+7,0%**) και της Αμερικής (**+5,3%**) να καταγράφουν τους υψηλότερους ρυθμούς και πάνω από τον Παγκόσμιο Μέσο Όρο και τις περιοχές της Ευρώπης (**+3,4%**), της Μέσης Ανατολής (**+2,4%**) και της Αφρικής (**+2,1%**) τους χαμηλότερους και κάτω από τον Παγκόσμιο Μέσο Όρο.

Συμπερασματικά, αν και οι διεθνείς αφίξεις αυξήθηκαν σε όλες τις Ηπείρους, λόγω των διαφορετικών ρυθμών μεταβολής, η Ευρώπη και η Αμερική παρουσίασαν μείωση στα μερίδια τους στον Παγκόσμιο τουρισμό ενώ αντίθετα η Μέση Ανατολή, η Αφρική και ιδιαίτερα η Ασία και ο Ειρηνικός αύξηση.

2.2. Ο Τουρισμός στην Ευρώπη, 2000 – 2016*

+57,5% ο τουρισμός προς Ευρώπη την περίοδο 2000 – 2016 (από **393 εκατ.** το 2000 σε **619 εκατ.** το 2016)

Διάγραμμα 2: Εξέλιξη των διεθνών αφίξεων στην Ευρώπη ανά υπο-περιοχή (σε εκατ.)



Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Ο τουρισμός προς την Ευρώπη, μεταξύ 2000 έως το 2016 σημειώνει συνεχή αύξηση, φθάνοντας το 2016 τα **619 εκατ.** αφίξεις, αυξημένες κατά **+57,5%** σε σύγκριση με το 2000 (**393 εκατ.** αφίξεις). Ο μεγαλύτερος όγκος αφίξεων για όλη την περίοδο αναφοράς καταγράφεται σε προορισμούς στην Νότια Ευρώπη και ακολούθως στην Δυτική, την Κεντρική/Ανατολική και την Βόρεια Ευρώπη.

Το 2016 οι αφίξεις στην Νότια Ευρώπη αντιπροσώπευαν το **37,2%** (**230 εκατ.**, **+65,6%** σε σύγκριση με το 2000, **139 εκατ.**) των συνολικών αφίξεων, στην Δυτική Ευρώπη το **29,3%** (**182 εκατ.**, **+29,9%** σε σύγκριση με το 2000, **140 εκατ.**), στην Κεντρική/Ανατολική Ευρώπη το **20,5%** (**127 εκατ.**, **+82,6%** σε σύγκριση με το 2000, **70 εκατ.**) και στην Βόρεια Ευρώπη το **12,9%** (**80 εκατ.**, **+78,6%** σε σύγκριση με το 2000, **45 εκατ.**).

* Δεν διαθέτουμε στοιχεία για τα έτη 2001, 2002, 2003, 2004, 2006, 2007, 2008, 2009

Πίνακας 7: Σύνθετος ετήσιος ρυθμός μεταβολής* των αφίξεων 2000 - 2016

Προορισμοί	Ρυθμός μεταβολής
Βόρεια Ευρώπη	3,7%
Δυτική Ευρώπη	1,6%
Κεντρική/Ανατολική Ευρώπη	3,8%
Νότια Ευρώπη	3,2%
Ευρώπη	2,9%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

*Compounded annual growth rate (CAGR)

*Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Πίνακας 8: Σύνθετος ετήσιος ρυθμός μεταβολής* των αφίξεων στην Ευρώπη, 2012 - 2016

Προορισμοί	Ρυθμός μεταβολής
Βόρεια Ευρώπη	5,1%
Δυτική Ευρώπη	2,2%
Κεντρική/Ανατολική Ευρώπη	1,7%
Νότια Ευρώπη	4,9%
Ευρώπη	3,4%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

*Compounded annual growth rate (CAGR)

*Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Την περίοδο 2000 – 2016, ο Ευρωπαϊκός τουρισμός κατέγραψε ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του **+2,9%**. Επιμέρους, όλες οι υπό-περιοχές κατέγραψαν θετικό ετήσιο ρυθμό μεταβολής. Συγκεκριμένα, οι υπο-περιοχές της Κεντρικής/Ανατολικής (**+3,8%**), της Βόρειας (**+3,7%**) και της Νότιας Ευρώπης (**+3,2%**) κατέγραψαν υψηλότερο ρυθμό μεταβολής σε σύγκριση με τον Ευρωπαϊκό Μέσο Όρο ενώ μόνο η Δυτική Ευρώπη (**+1,6%**) κατέγραψε χαμηλότερο.

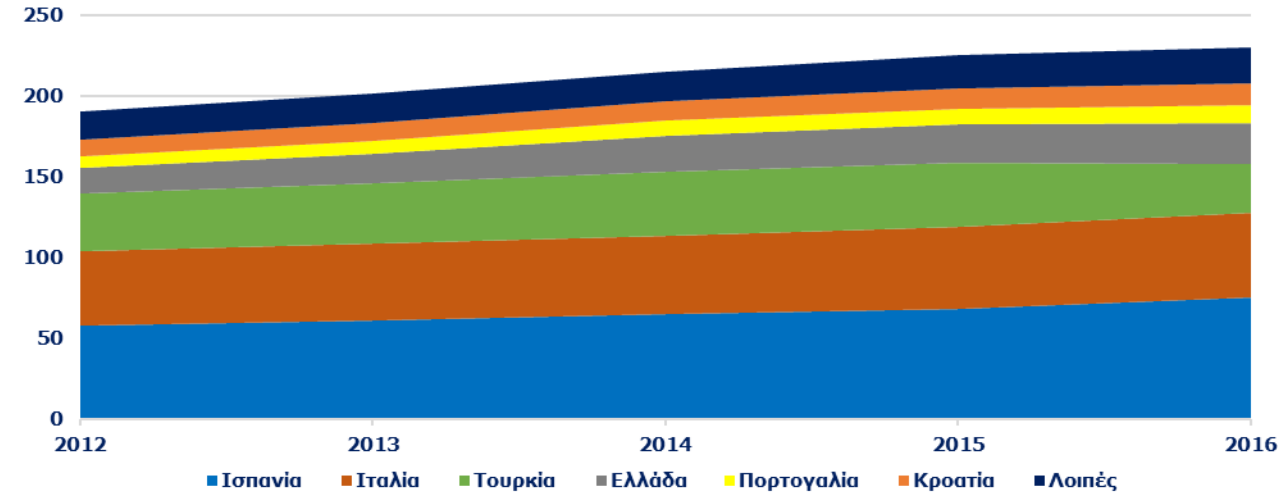
Παρόμοια εικόνα καταγράφεται την περίοδο 2012 – 2016, αν και με υψηλότερους ρυθμούς μεταβολής των αφίξεων (με εξαίρεση την Κεντρική/Ανατολική Ευρώπη) σε σύγκριση με την περίοδο 2000 – 2016. Επιμέρους, όλες οι υπό-περιοχές κατέγραψαν θετικό ετήσιο ρυθμό μεταβολής των αφίξεων τους, με τις υπό-περιοχές της Βόρειας Ευρώπης (**+5,1%**) και της Νότιας Ευρώπης (**+4,9%**) να βρίσκονται υψηλότερα από τον Ευρωπαϊκό (**+3,4%**) αλλά και τον Παγκόσμιο (**+4,4%**) Μέσο Όρο και τις υπό-περιοχές της Δυτικής Ευρώπης (**+2,2%**) και της Κεντρικής/Ανατολικής Ευρώπης (**+1,7%**) να βρίσκονται χαμηλότερα.

Ως εκ τούτου, αν και οι διεθνείς αφίξεις αυξήθηκαν σε όλες τις υπό-περιοχές της Ευρώπης, λόγω των διαφορετικών ρυθμών μεταβολής, η Δυτική και Κεντρική/Ανατολική Ευρώπη παρουσίασαν μείωση στα μερίδια τους στον Ευρωπαϊκό τουρισμό ενώ αντίθετα η Βόρεια και η Νότια Εύρωπη σημείωσαν αύξηση.

+20,9% ο τουρισμός προς την Νότια Ευρώπη την περίοδο 2012 – 2016 (από **190 εκατ.** το 2012 σε **230 εκατ.** το 2016)

2.3. Ο Τουρισμός στην Νότια Ευρώπη, 2012 - 2016

Διάγραμμα 3: Εξέλιξη διεθνών αφίξεων στην Νότια Ευρώπη (σε εκατ.)



Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

* Η κατηγορία Λοιπές περιλαμβάνει τις χώρες: Αλβανία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη, Κύπρος, ΠΓΔΜ, Ισραήλ, Μάλτα, Μαυροβούνιο, Σερβία και Σλοβενία

Ο τουρισμός στην Νότια Ευρώπη την περίοδο 2012 – 2016 σημείωσε αύξηση κατά **+20,9%** (από **190 εκατ.** το 2012 σε **230 εκατ.** το 2016).

Όλοι προορισμοί στην Νότια Ευρώπη σημείωσαν την περίοδο 2012 – 2016 συνεχή αύξηση, με εξαίρεση την Τουρκία το 2015: **-0,8%** και το 2016: **-23,3%**. Ο μεγαλύτερος αριθμός τουριστών σε όλη την περίοδο αναφοράς καταγράφεται στην Ισπανία και ακολούθως στην Ιταλία, την Τουρκία, την Ελλάδα, την Πορτογαλία και την Κροατία. Συγκεκριμένα, οι αφίξεις στην Ισπανία το 2016, αντιπροσώπευαν το **32,7%** (**75 εκατ.**, **+31,1%** σε σύγκριση με το 2012 **57 εκατ.**) των συνολικών αφίξεων στην Νότια Ευρώπη, στην Ιταλία το **22,8%** (**52 εκατ.**, **+13,0%** σε σύγκριση με το 2012 **46 εκατ.**), στην Τουρκία το **13,2%** (**30 εκατ.**, **-15,2%** σε σύγκριση με το 2012 **36 εκατ.**), στην Ελλάδα το **10,8%** (**25 εκατ.**, **+59,8%** σε σύγκριση με το 2012 **16 εκατ.**), στην Κροατία το **6,0%** (**14 εκατ.**, **+33,2%** σε σύγκριση με το 2012 **10 εκατ.**) και στην Πορτογαλία μόλις το **4,9%** (**11 εκατ.**, **+47,6%** σε σύγκριση με το 2012 **8 εκατ.**). Οι υπόλοιποι προορισμοί στην Νότια Ευρώπη το 2016, αντιπροσώπευαν το **9,7%** (**22 εκατ.**, **+28,7%** σε σύγκριση με το 2012 **17 εκατ.**) των συνολικών αφίξεων.

Η Ελλάδα (+12,4%) και η Πορτογαλία (+10,2%) σημείωσαν τους υψηλότερους ετήσιους ρυθμούς ανάπτυξης στην Νότια Ευρώπη

Πίνακας 9: Σύνθετος ετήσιος ρυθμός μεταβολής* των αφίξεων στην Νότια Ευρώπη, 2012 - 2016

Προορισμοί	Ρυθμός μεταβολής
Ιταλία	3,1%
Ελλάδα	12,4%
Πορτογαλία	10,2%
Ισπανία	7,0%
Τουρκία	-4,0%
Κροατία	7,4%
Λοιπές	6,5%
Νότια Ευρώπη	4,9%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

*Compounded annual growth rate (CAGR)

*Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

* Η κατηγορία Λοιπές περιλαμβάνει τις χώρες: Αλβανία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη, Κύπρος, ΠΓΔΜ, Ισραήλ, Μάλτα, Μαυροβούνιο, Σερβία και Σλοβενία

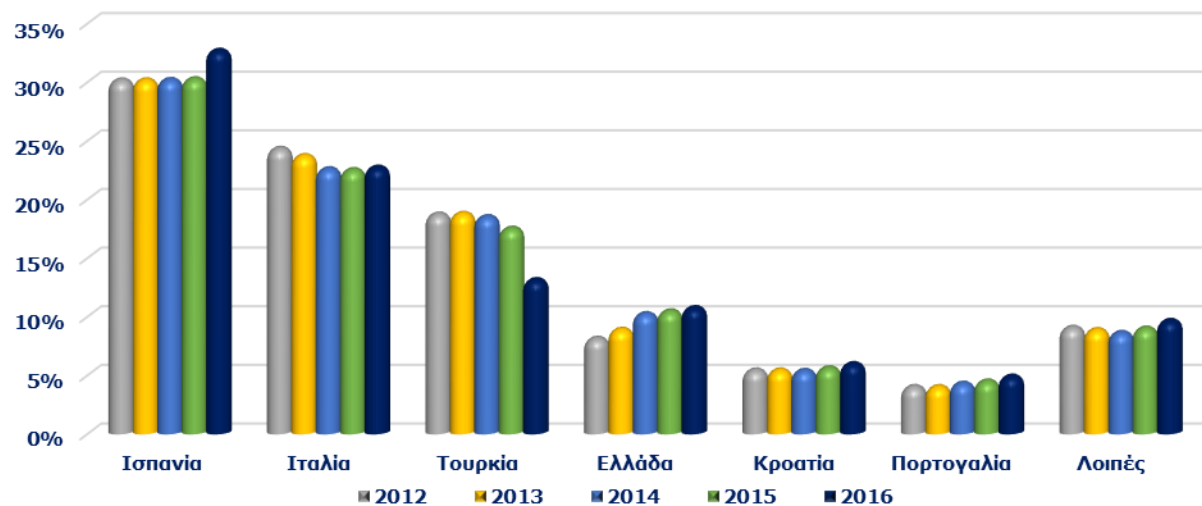
Αξιοσημείωτο για τους κύριους προορισμούς στην Νότια Ευρώπη είναι ότι όλοι κατέγραψαν αύξηση στον αριθμό των αφίξεων την περίοδο 2012 – 2016, με εξαίρεση την Τουρκία η οποία ήταν η μοναδική που σημειώθηκε μείωση κατά **-15,2%** (κυρίως λόγω της απότομης πτώσης στον αριθμό των αφίξεων που καταγράφηκε το 2016: **-23,3%**, απόρροια της πολιτικής αναταραχής μετά το πραξικόπημα και των φόβων ασφαλείας λόγω της τρομοκρατίας). Στον αντίποδα για την ίδια περίοδο, η Ελλάδα (**+59,8%**) και η Πορτογαλία (**+47,6%**) κατέγραψαν τις υψηλότερες αυξήσεις σε σύγκριση με τους υπόλοιπους Μεσογειακούς προορισμούς και σημαντικά υψηλότερες σε σύγκριση με την αύξηση που καταγράφηκε στην Νότια Ευρώπη (**+20,9%**).

Παρόμοια ήταν η εικόνα που καταγράφηκε στον Ετήσιο Ρυθμό Μεταβολής των αφίξεων για την περίοδο 2012 – 2016, με την Ελλάδα (**+12,4%**) και την Πορτογαλία (**+10,2%**) να σημειώνουν τους υψηλότερους ρυθμούς μεταβολής και σημαντικά υψηλότερους από τον ρυθμό μεταβολής που καταγράφηκε στην Νότια Ευρώπη (**+4,9%**). Οι μοναδικοί προορισμοί που κατέγραψαν χαμηλότερο ρυθμό μεταβολής από τον μέσο όρο της Νότιας Ευρώπης ήταν η Ιταλία (**+3,1%**) και η Τουρκία (**-4,0%**).

Η Τουρκία αποτελεί τον μοναδικό προορισμό στην Νότια Ευρώπη, που κατέγραψε αρνητικό μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής των αφίξεων.

2.4. Μερίδια αφίξεων στο σύνολο του εισερχόμενου τουρισμού στην Νότια Ευρώπη, 2012 - 2016

Διάγραμμα 4: Μερίδια αφίξεων της Ελλάδας και των ανταγωνιστών της στην Νότια Ευρώπη, 2012 - 2016



Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

* Η κατηγορία Λοιπές περιλαμβάνει τις χώρες: Αλβανία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη, Κύπρος, ΠΓΔΜ, Ισραήλ, Μάλτα, Μαυροβούνιο, Σερβία και Σλοβενία

Η Ισπανία και η Ιταλία αποτελούν τους δημοφιλέστερους προορισμούς στην Νότια Ευρώπη, αντιπροσωπεύοντας το 2016 το **55,5%** (**32,7%** και **22,8%** αντίστοιχα) των συνολικών αφίξεων. Ακολουθούν η Τουρκία με **13,2%**, η Ελλάδα με **10,8%**, η Κροατία με **6,0%**, η Πορτογαλία με **4,9%** και οι Λοιπές χώρες με **9,7%**.

Επιμέρους, παρατηρούμε ότι:

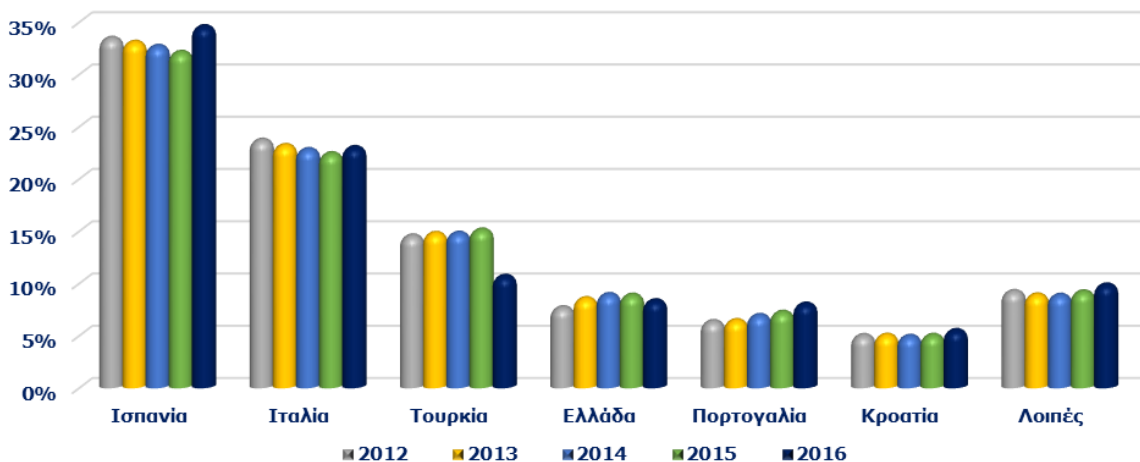
- Η Ισπανία σημείωσε μια αξιοσημείωτη σταθερότητα τα έτη 2012 – 2015 και μια απότομη αύξηση το 2016, όταν και απορρόφησε μεγάλο μέρος των παραδοσιακών τουριστικών ρευμάτων προς Τουρκία και Αίγυπτο, από **30,2%** το 2012 σε **32,7%** το 2016,
- Η Ιταλία σημείωσε συνεχή πτωτική τάση από **24,3%** το 2012 σε **22,5%** το 2015, ενώ το 2016 σημειώνει οριακή αύξηση στο **22,8%**,

- Η Τουρκία κατέγραψε πτωτική τάση την περίοδο 2012 - 2016, με εξαίρεση το 2013, από **18,7%** το 2012 σε **13,2%** το 2016,
- Η Ελλάδα σημείωσε συνεχή αύξηση την περίοδο 2012 – 2016, από **8,2%** το 2012 σε **10,8%** το 2016,
- Η Κροατία κατέγραψε αύξηση, από **5,4%** το 2012 σε **6,0%** το 2016,
- Η Πορτογαλία επίσης αύξηση, από **4,0%** το 2012 σε **4,9%** το 2016 και
- Οι Λοιπές Χώρες εμφάνισαν μικτή εικόνα, με μείωση την περίοδο 2012 – 2014 (από **9,1%** σε **8,7%**) και αύξηση την περίοδο 2014 – 2016 (από **8,7%** σε **9,7%**).

2.5. Μερίδια Εισπράξεων στην Νότια Ευρώπη, 2012 – 2016

Η Ισπανία (**34,6%**) και η Ιταλία (**23,0%**) κατέγραψαν το 2016 τα υψηλότερα μερίδια εισπράξεων στην Νότια Ευρώπη

Διάγραμμα 5: Μερίδια εισπράξεων της Ελλάδας και των ανταγωνιστών της στην Νότια Ευρώπη, 2012 - 2016



Πηγή: UNWTO - Επεξεοασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Περιλαμβάνει έσοδα από Κρουαζιέρα

* Η κατηγορία Λοιπές περιλαμβάνει τις χώρες: Αλβανία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη, Κύπρος, ΠΓΔΜ, Ισραήλ, Μάλτα, Μαυροβούνιο, Σερβία και Σλοβενία

Παρόμοια εικόνα σημειώνεται και στα έσοδα με την Ισπανία και την Ιταλία να καταγράφουν το 2016 το **57,6%** (**34,6%** και **23,0%** αντίστοιχα) των συνολικών εσόδων που καταγράφηκαν στην Νότια Ευρώπη. Ακολουθούν η Τουρκία με **10,7%**, η Ελλάδα με **8,3%**, η Πορτογαλία με **8,0%**, η Κροατία με **5,5%** και οι Λοιπές με **9,9%**. Αξιοσημείωτο είναι ότι η Ελλάδα και η Τουρκία εμφανίζουν συγκριτικά με τις αφίξεις μικρότερα μερίδια, οι προορισμοί της Ισπανίας και της Πορτογαλίας υψηλότερα ενώ αυτοί της Ιταλίας, της Κροατίας και των Λοιπών παρόμοια.

Επιμέρους, παρατηρούμε ότι:

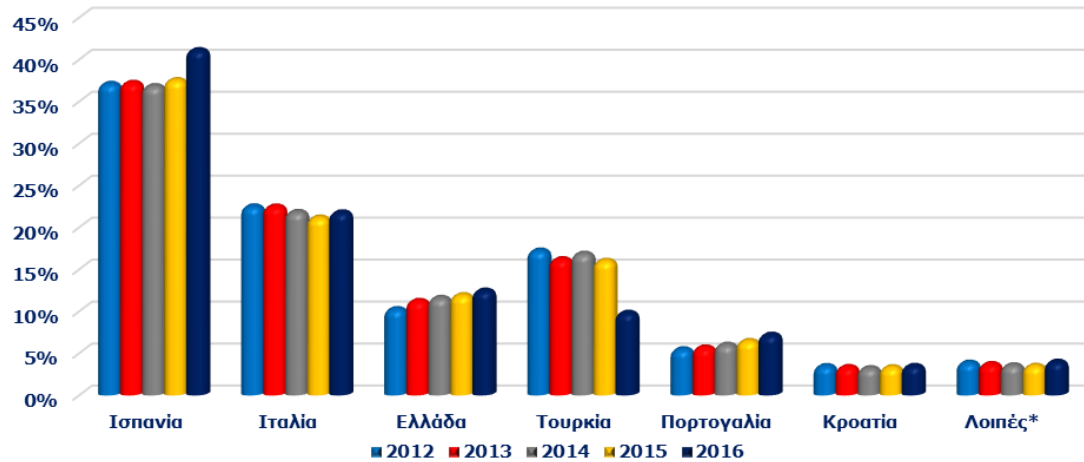
- η Ισπανία σημείωσε μείωση των μεριδίων της την περίοδο 2012 – 2015 (από **33,5%** σε **32,1%**) ενώ το 2016 κατέγραψε αύξηση στο **34,6%**,

- η Ιταλία σημείωσε μείωση των μεριδίων της την περίοδο 2012 – 2015 (από **23,7%** σε **22,4%**), ενώ το 2016 κατέγραψε αύξηση στο **23,0%**,
- η Τουρκία σημείωσε αύξηση την περίοδο 2012 – 2015 (από **14,5%** σε **15,1%**), ενώ το 2016 σημείωσε απότομη πτώση στο **10,7%**,
- η Ελλάδα κατέγραψε την περίοδο 2012 – 2015 αύξηση από **7,7%** το 2012 σε **8,9%** το 2015, ενώ το 2016 σημείωσε πτώση στο **8,3%**,
- η Πορτογαλία σημείωσε αύξηση των μεριδίων της, από **6,4%** το 2012 σε **8,0%** το 2016,
- η Κροατία την περίοδο 2012 – 2015 παρουσίασε αξιοσημείωτη σταθερότητα γύρω στο **5,0%** ενώ το 2016 αυξήθηκε σε **5,5%** και
- Οι Λοιπές εμφάνισαν μικτή εικόνα, με μείωση την περίοδο 2012 – 2014 (από **9,2%** σε **8,9%**) και αύξηση την περίοδο 2014 – 2016 (από **8,9%** σε **9,9%**).

2.6. Μερίδια διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα στη Νότια Ευρώπη από 22 αγορές*, 2012 - 2016

Η Ισπανία (41,1%) και η Ιταλία (21,8%) κατέγραψαν το 2016 τα υψηλότερα μερίδια διανυκτερεύσεων στην Νότια Ευρώπη

Διάγραμμα 6: Μερίδια διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού στην Νότια Ευρώπη, 2012 - 2016



Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Οι διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα σε προορισμούς της Νότιας Ευρώπης από τις εξεταζόμενες 22 αγορές* κατέγραψαν αύξηση την περίοδο 2012 – 2016 κατά +7,7% (από 423 εκατ. το 2012 σε 456 εκατ. το 2016).

Την μερίδα του λέοντος όπως και στις αφίξεις κατέχουν οι προορισμοί της Ισπανίας και της Ιταλίας με τα μερίδια τους το 2016 να ήταν 41,1% και 21,8% αντίστοιχα. Επιμέρους, παρατηρούμε ότι:

- Τα μερίδια της Ισπανίας κατέγραψαν αύξηση την περίοδο 2012 – 2016, με εξαίρεση το 2014, από 37,1% (157 εκατ.) το 2012 σε 41,1% (187 εκατ.) το 2016,
- Η Ιταλία την περίοδο 2012 – 2015 σημείωσε πτώση στα μερίδια της από 22,5% (95 εκατ.) το 2012 σε 21,2% (96 εκατ.) το 2015 ενώ το 2016 ανάκαμψε στο 21,8% (99 εκατ.),
- Η Ελλάδα κατέγραψε την περίοδο 2012 – 2016 συνεχή αύξηση στα μερίδια της από 10,3% (43 εκατ.) το 2012 σε 12,5% (57 εκατ.) το 2016, απόρροια της μεγάλης αύξησης (+59,8%) που σημείωσε στις αφίξεις την περίοδο 2012 – 2016,

*Το γράφημα αποτυπώνει τις διανυκτερεύσεις του εισερχόμενου τουρισμού στην Νότια Ευρώπη από τις αγορές: Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Κύπρο, Ισπανία, Τσεχία, Δανία, Φινλανδία, Γαλλία, Γερμανία, Ουγγαρία, Ιρλανδία, Ιταλία, Ολλανδία, Πολωνία, Ρουμανία, Ρωσία, Σουηδία, Ελβετία, Τουρκία, Ηνωμένο Βασίλειο και ΗΠΑ.

*Στην κατηγορία Λοιπές περιλαμβάνονται οι αγορές της: Κύπρου, Σερβίας, Σλοβενίας, ΠΓΔΜ. Για τους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης (Αλβανία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη, Ισραήλ, Μάλτα, Μαυροβούνιο, Ανδόρα και Σαν Μαρίνο) δεν διαθέτουμε στοιχεία διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα.

Η Ισπανία (**86,4%**) και η Ελλάδα (**86,2%**) εμφάνισαν την μεγαλύτερη εξάρτηση ως προς τις διανυκτερεύσεις από τις 22 αγορές

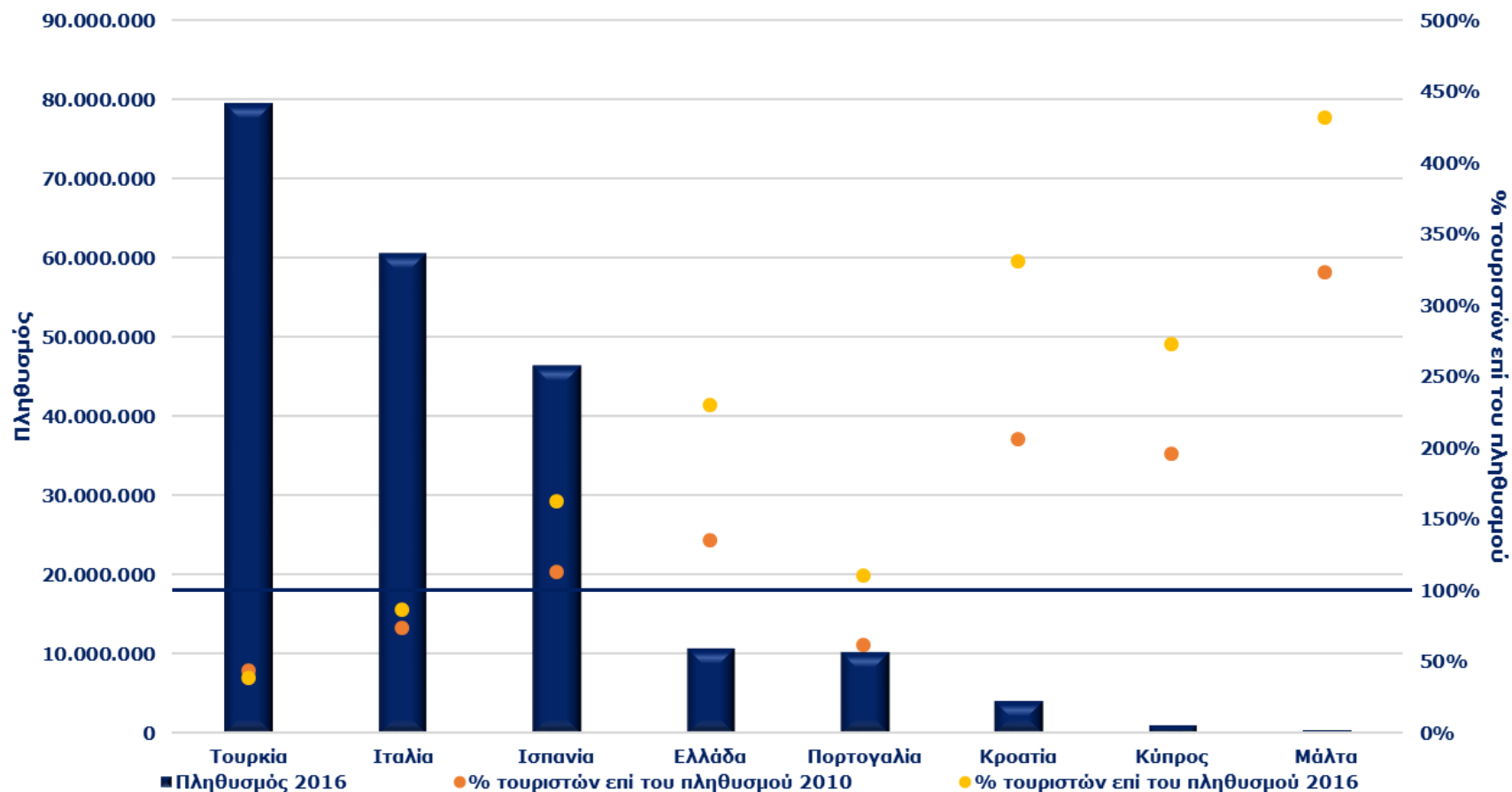
- Η Τουρκία την περίοδο 2012 – 2016 σημείωσε πτώση στα μερίδια της, από **17,2% (73 εκατ.)** το 2012 σε **9,8% (45 εκατ.)** το 2016, με εξαίρεση το 2014,
- Η Πορτογαλία την εξετασθείσα περίοδο κατέγραψε συνεχή αύξηση στα μερίδια της από **5,5% (23 εκατ.)** το 2012 σε **7,2% (33 εκατ.)** το 2016,
- Η Κροατία για την ίδια περίοδο δεν σημείωσε μεγάλες διαφοροποιήσεις στα μερίδια της από **3,5% (15 εκατ.)** το 2012 σε **3,5% (16 εκατ.)** το 2016 και
- Οι Λοιπές Χώρες την περίοδο 2012 – 2015 εμφάνισαν πτώση από **3,9% (16 εκατ.)** το 2012 σε **3,3% (16 εκατ.)** το 2015 ενώ το 2016 αύξηση στο **4,0% (18 εκατ.)**.

Αξιοσημείωτο για τους επιμέρους προορισμούς, είναι ότι οι Λοιπές Χώρες (**97,0%**) η Ισπανία (**86,4%**), η Ελλάδα (**86,2%**) και η Πορτογαλία (**85,9%**) το 2016 εμφάνισαν την μεγαλύτερη εξάρτηση ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα από τις εξεταζόμενες **22** αγορές ενώ η Τουρκία (**68,7%**), η Ιταλία (**75,2%**) και η Κροατία (**76,6%**) την χαμηλότερη.

2.7. Πληθυσμός χώρας και εισερχόμενοι τουρίστες ως % επί του πληθυσμού, 2010 και 2016

Όλοι οι προορισμοί, με εξαίρεση την Τουρκία και την Ιταλία, δέχονται μεγαλύτερο αριθμό τουριστών από τον πληθυσμό τους

Διάγραμμα 7: Πληθυσμός χώρας και εισερχόμενοι τουρίστες ως % επί του πληθυσμού, 2010 και 2016



Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Όλοι οι εξεταζόμενοι προορισμοί κατέγραψαν την περίοδο 2010 – 2016 αύξηση στον εισερχόμενο τουρισμό τους, απόρροια της αύξησης κατά **+29,3%** που καταγράφηκε στους αφικνούντες στην Νότια Ευρώπη. Εξαίρεση αποτέλεσε μόνο η αγορά της Τουρκίας, που σημείωσε την ίδια περίοδο μείωση του εισερχόμενου τουρισμού της κατά **-3,4%**. Σε όλους τους εξεταζόμενους προορισμούς ο εισερχόμενος τουρισμός ξεπέρασε τον πληθυσμό της εκάστοτε χώρας για όλα τα έτη, με εξαίρεση τους προορισμούς της Τουρκίας, της Ιταλίας και της Πορτογαλίας (μόνο το 2010).

Συγκεκριμένα, παρατηρούμε ότι ο εισερχόμενος τουρισμός στους προορισμούς της Μάλτας, της Κροατίας, της Κύπρου, της Ελλάδας και της Ισπανίας υπερβαίνει κατά πολύ τον συνολικό πληθυσμό τους ενώ αντίθετα στους προορισμούς της Τουρκίας, της Ιταλίας και την Πορτογαλίας (μόνο για το 2010) υπολείπεται. Ειδικότερα, οι αφίξεις ως ποσοστό του πληθυσμού της κάθε χώρας ανέρχεται σε:

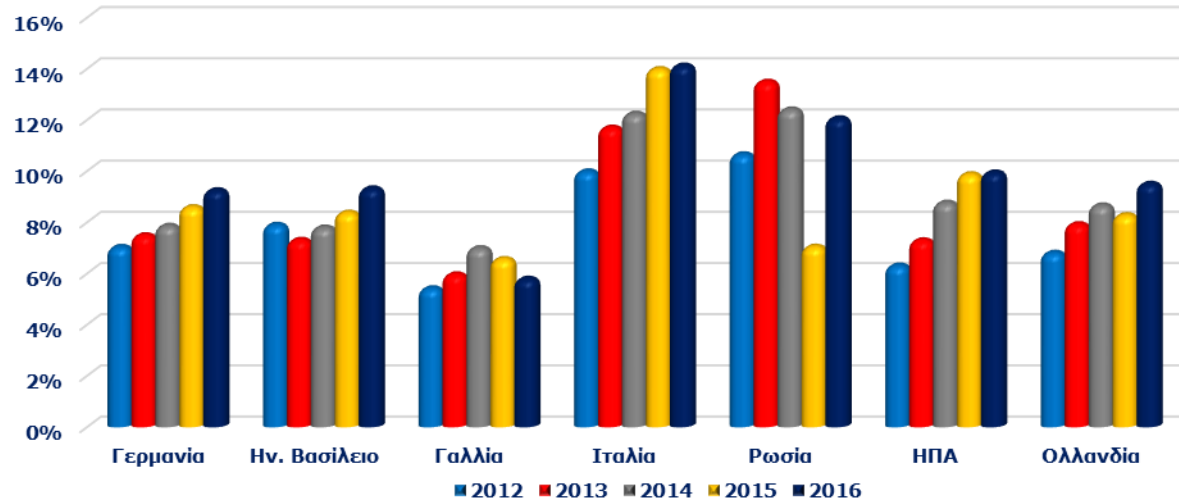
- Ισπανία: 2010: **113,1%** και 2016: **162,0%**,
- Ιταλία: 2010: **73,6%** και 2016: **86,4%**,
- Τουρκία: 2010: **43,4%** και 2016: **38,1%**,
- Ελλάδα: 2010: **134,9%** και 2016: **230,1%**,
- Πορτογαλία: 2010: **61,4%** και 2016: **109,9%**,
- Κροατία: 2010: **206,2%** και 2016: **330,8%**,
- Κύπρος: 2010: **195,3%** και 2016: **272,4%**,
- Μάλτα: 2010: **323,0%** και 2016: **431,8%**,



3. Εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα , 2012 - 2016

3.1. Μερίδια αφίξεων για τις 7 κύριες αγορές της Ελλάδας που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη, 2012 - 2016

Διάγραμμα 8: Μερίδια αφίξεων της Ελλάδας για τις 7 κύριες αγορές της που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη, 2012 - 2016



Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Η αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα την περίοδο 2012 – 2016 κατά **+59,8%**, αποτυπώνεται και στα μερίδια αφίξεων που καταγράφει η Ελλάδα για τις 7 κύριες αγορές της (**43,9%** το μερίδιο αφίξεων των αγορών αυτών το 2016) ως προς το σύνολο των αφίξεων σε προορισμούς της Νότιας Ευρώπης. Ειδικότερα:

- Γερμανία: συνεχής αύξηση την περίοδο 2012 – 2016, από **7,0%** (**2,1 εκατ.**) το 2012 σε **9,3%** (**3,1 εκατ.**) το 2016. Αξιοσημείωτο για την γερμανική αγορά είναι ότι την περίοδο 2012 – 2016, ο εξερχόμενος τουρισμός προς Ελλάδα αυξήθηκε κατά **+48,8%**, δηλαδή πολύ υψηλότερα από τον εξερχόμενο τουρισμό στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης (**+10,5%**),

• Ην. Βασίλειο: συνεχής αύξηση την περίοδο 2012 – 2016, με εξαίρεση το 2013, από **7,9%** (**1,9 εκατ.**) το 2012 σε **9,3%** (**2,9 εκατ.**) το 2016. Η αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα από το Ην. Βασίλειο είναι πολύ υψηλότερη (**+50,7%**) από την αύξηση που καταγράφεται στο σύνολο των υπόλοιπων προορισμών της Νοτίου Ευρώπης (**+25,7%**),

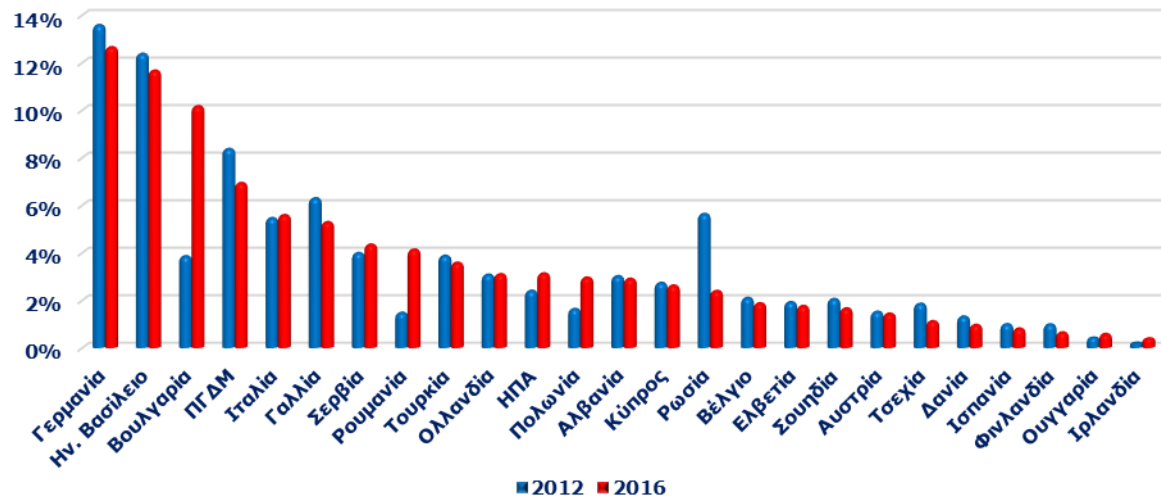
• Γαλλία: αύξηση την περίοδο 2012 – 2014 από **5,4%** (**977 χιλ.**) το 2012 σε **7,0%** (**1,5 εκατ.**) το 2014, η οποία ανακόπηκε την περίοδο 2014 – 2016, από **7,0%** (**1,5 εκατ.**) το 2014 σε **5,8%** (**1,3 εκατ.**) το 2016. Η μείωση αυτή οφείλεται πρωτίστως στην μείωση των αφίξεων στην Ελλάδα κατά **-10,2%** και δευτερευόντως στην αύξηση των ταξιδίων στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης κατά **+25,3%**,

*Με βάση την κατηγοριοποίηση του UNWTO οι προορισμοί της Νοτίου Ευρώπης είναι: η Αλβανία, η Ανδόρα, η Βοσνία Ερζεγοβίνη, η Κροατία, η Κύπρος, η Ελλάδα, το Ισραήλ, η Ιταλία, η Μάλτα, το Μαυροβούνιο, η Πορτογαλία, το Σαν Μαρίνο, η Σερβία, η Σλοβενία, η Ισπανία, η ΠΓΔΜ και η Τουρκία.

- Ιταλία: συνεχής αύξηση την περίοδο 2012 – 2016, από **10,0% (848 χιλ.)** το 2012 σε **14,1% (1,4 εκατ.)** το 2016. Η αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα από την Ιταλία ήταν πολύ υψηλότερη (**+63,5%**) από την αύξηση που καταγράφηκε στο σύνολο των υπόλοιπων προορισμών της Νοτίου Ευρώπης (**+10,4%**). Επίσης, η Ελλάδα αποτελεί για την Ιταλία τον **2^ο** δημοφιλέστερο προορισμό της Νοτίου Ευρώπης μετά την Ισπανία που κατέχει μερίδιο **40,4%**.
- Ολλανδία: συνεχής αύξηση στα μερίδια αφίξεων την περίοδο 2012 – 2016, με εξαίρεση το 2015, από **6,8% (478 χιλ.)** το 2012 σε **9,5% (771 χιλ.)** το 2016. Η αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα από την Ολλανδία, ήταν **+61,1%**, πολύ υψηλότερη από την αύξηση που καταγράφηκε στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης (**+12,0%**),
- Ρωσία: η εικόνα από την ρωσική αγορά είναι μικτή με διακυμάνσεις από έτος σε έτος, που οφείλεται κυρίως στην εξέλιξη της συναλλαγματικής ισοτιμίας του Ρουβλίου με το Ευρώ (λόγω των κυρώσεων που επέβαλε η Δύση στην Ρωσία). Συγκεκριμένα, το μερίδιο της Ελλάδας στο σύνολο των εξερχόμενων τουριστών από την Ρωσία για προορισμούς στην Νότια Ευρώπη μεταβλήθηκε από **10,7% (875 χιλ.)** το 2012 σε **12,1% (595 χιλ.)** το 2016. Η αύξηση αυτή, οφείλεται στην κατακόρυφη μείωση που σημειώθηκε στα εξερχόμενα ταξίδια από την Ρωσία για προορισμούς στην Νότια Ευρώπη (**-39,9%**, από **8,2 εκατ.** το 2012 σε **5,0 εκατ.** το 2016) αφού και οι αφικνούντες από την Ρωσία στην Ελλάδα μειώθηκαν κατά **-31,9%**. Επίσης, η Ρωσία αποτελεί την μοναδική αγορά από τις εξεταζόμενες που κατέγραψε την περίοδο 2012 – 2016 μείωση του εξερχόμενου τουρισμού για διακοπές στην Νότια Ευρώπη,
- ΗΠΑ: συνεχής αύξηση την περίοδο 2012 – 2016 από **6,3% (374 χιλ.)** το 2012 σε **9,9% (779 χιλ.)** το 2016. Η αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα από τις ΗΠΑ ήταν πολύ υψηλότερη (**+108,3%**) από την αύξηση που καταγράφηκε στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης (**+27,0%**). Επίσης, η αμερικανική αγορά καταγράφει την περίοδο 2012 – 2016, σε σύγκριση με τις υπόλοιπες αγορές, την μεγαλύτερη αύξηση εξερχόμενων ταξιδίων με προορισμό την Νότια Ευρώπη (**+32,1%**, λόγω της ισχυροποίησης του \$ έναντι του €).

3.2. Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά αγορά, 2012 και 2016

Διάγραμμα 9: Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά αγορά, 2012 και 2016



Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Η Ελλάδα τα έτη 2012 και 2016 εμφάνισε μείωση στην εξάρτηση της από τις εξεταζόμενες αγορές με εξαίρεση την Βουλγαρία, την Ιταλία, την Πολωνία, την Ρουμανία, την Σερβία, τις ΗΠΑ, την Ουγγαρία και την Ιρλανδία. Οι μειώσεις αυτές οφείλονται στους υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης των προαναφερθέντων αγορών και όχι σε απώλειες των υπολοίπων. Μοναδικές εξαιρέσεις αποτελούν οι αγορές της Ρωσίας (-31,9%) και της Τσεχίας (-3,0%) που εμφάνισαν μείωση στον αριθμό των αφίξεων την περίοδο 2012 – 2016.

Η μεγαλύτερη εξάρτηση της Ελλάδας εντοπίζεται κυρίως στις αγορές της Γερμανίας και του Ηνωμένου Βασιλείου που παραδοσιακά αποτελούν τις μεγαλύτερες αγορές του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Παρόλα αυτά παρατηρείται μείωση των μεριδίων τους (Γερμανία: από 13,6% το 2012 σε 12,7% το 2016 και Ην. Βασίλειο: από 12,4% το 2012 σε 11,7% το 2016) παρά την αύξηση στις αφίξεις (+48,8% και +50,7% αντίστοιχα) που παρατηρείται το 2016 σε σύγκριση με το 2012.

Η Βουλγαρία αποτελεί την **3^η** αγορά το 2016 ως προς το μέγεθος εξάρτησης της Ελλάδας, εμφανίζοντας σημαντική αύξηση στο μερίδιο της (από **3,9%** το 2012 σε **10,2%** το 2016) απόρροια της αύξησης κατά **+321,1%** ή **1,9** εκατ. αφίξεις το 2016 σε σύγκριση με το 2012.

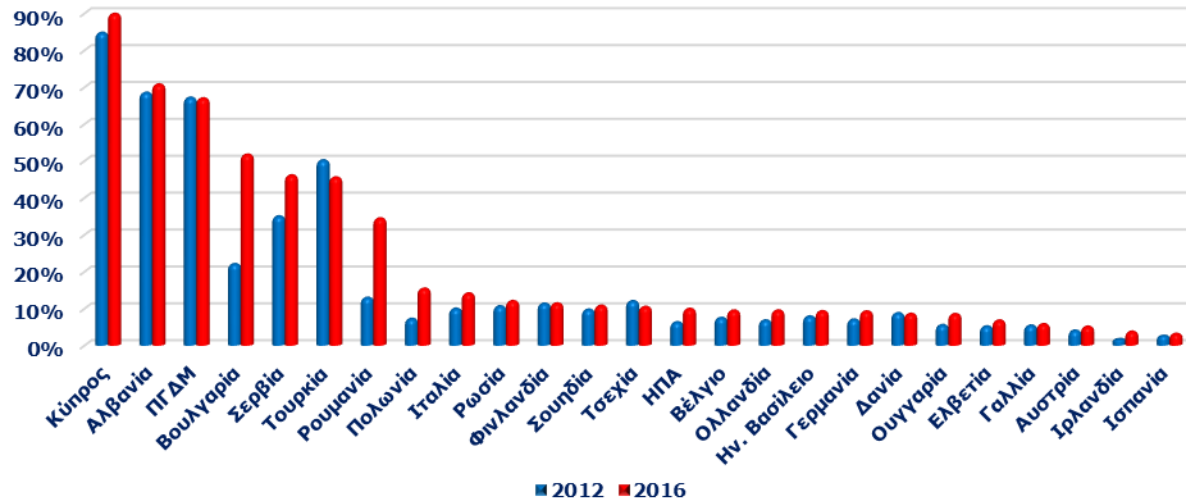
Ακολουθούν:

- Η ΠΓΔΜ από **8,4%** το 2012 σε **6,9%** το 2016, παρά την αύξηση των αφίξεων κατά **+32,4%** ή **421 χιλ.**,
- Η Ιταλία από **5,5%** το 2012 σε **5,6%** το 2016, λόγω της αύξησης των αφίξεων κατά **+63,5%** ή **539 χιλ.**,
- Η Γαλλία από **6,3%** το 2012 σε **5,3%** το 2016, παρά την αύξηση των αφίξεων κατά **+34,4%** ή **336 χιλ.**,
- Η Σερβία από **4,0%** το 2012 σε **4,4%** το 2016, λόγω της αύξησης των αφίξεων κατά **+73,9%** ή **458 χιλ.**,
- Η Ρουμανία από **1,5%** το 2012 σε **4,1%** το 2016, λόγω της αύξησης των αφίξεων **+345,4%** ή **796 χιλ.**,
- Η Τουρκία από **3,9%** το 2012 σε **3,6%** το 2016, παρά την αύξηση των αφίξεων κατά **+47,7%** ή **287 χιλ.**,
- Η Ολλανδία από **3,1%** το 2012 σε **3,1%** το 2016, παρά την αύξηση των αφίξεων κατά **+61,1%** ή **292 χιλ.**,
- Οι ΗΠΑ από **2,4%** το 2012 σε **3,1%** το 2016, λόγω της αύξησης των αφίξεων κατά **+108,3%** ή **405 χιλ.**,
- Η Πολωνία από **1,6%** το 2012 σε **3,0%** το 2016, λόγω της αύξησης των αφίξεων κατά **+188,6%** ή **480 χιλ.**

Οι υπόλοιπες αγορές εμφάνισαν μερίδια μικρότερα του **3,0%** και για τα δύο έτη. Εξαιρέση αποτελεί η Ρωσία η οποία εμφάνισε την μεγαλύτερη μείωση στα μερίδια της (από **5,6%** το 2012 σε **2,4%** το 2016) επακόλουθο της μείωσης κατά **-31,9%** που καταγράφηκε στον αριθμό των αφίξεων το 2016 σε σύγκριση με το 2012.

3.3. Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά αγορά, 2012 και 2016

Διάγραμμα 10: Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά αγορά, 2012 και 2016



Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Η Ελλάδα εμφάνισε αύξηση της διείσδυσης της σε όλες τις εξεταζόμενες αγορές με εξαίρεση τις αγορές της ΠΓΔΜ (από 67,2% το 2012 σε 67,0% το 2016), της Τουρκίας (από 50,2% το 2012 σε 45,6% το 2016), της Τσεχίας (από 12,0% το 2012 σε 10,5% το 2016) και της Δανίας (από 8,8% το 2012 σε 8,6% το 2016).

Την μεγαλύτερη διείσδυση και για τα δύο έτη η Ελλάδα την σημειώνει στις γειτνιαζουσες με αυτή χώρες όπως την Κύπρο (από 84,8% το 2012 σε 89,9% το 2016), την Αλβανία (από 68,5% το 2012 σε 70,8% το 2016), την ΠΓΔΜ (από 67,2% το 2012 σε 67,0% το 2016), την Βουλγαρία (από 22,1% το 2012 σε 51,7% το 2016), την Σερβία (από 35,0% το 2012 σε 46,1% το 2016), την Τουρκία (από 50,2% το 2012 σε 45,6% το 2016) και την Ρουμανία (από 12,9% το 2012 σε 34,5% το 2016).

Αξιόλογη διείσδυση έχει η Ελλάδα και στις αγορές:

- της Πολωνίας, από **7,2%** το 2012 σε **15,4%** το 2016,
- της Ιταλίας, από **10,0%** το 2012 σε **14,1%** το 2016,
- της Ρωσίας, από **10,7%** το 2012 σε **12,1%** το 2016,
- της Φινλανδίας, **11,4%** και για τα δύο έτη,
- της Σουηδίας, από **9,7%** το 2012 σε **10,8%** το 2016,
- της Τσεχίας, από **12,0%** το 2012 σε **10,5%** το 2016,
- των ΗΠΑ, από **6,3%** το 2012 σε **9,9%** το 2016,
- του Βελγίου, από **7,5%** το 2012 σε **9,5%** το 2016,
- της Ολλανδίας, από **6,8%** το 2012 σε **9,5%** το 2016,
- του Ηνωμένου Βασιλείου, από **7,9%** το 2012 σε **9,3%** το 2016 και
- της Γερμανίας, από **7,0%** το 2012 σε **9,3%** το 2016.

Στις υπόλοιπες αγορές η Ελλάδα εμφανίζει μικρότερη διείσδυση που δεν ξεπερνάει κανένα από τα δύο έτη το **9,0%**.

3.4. Διείσδυση και Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις, 2016

Η «**Διείσδυση**» ισούται με το % των εξερχόμενων ταξιδιωτών μιας χώρας που επισκέπτονται την Ελλάδα ως προς το σύνολο των εξερχόμενων ταξιδιωτών από την χώρα αυτή που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη. Αποτυπώνει το μερίδιο της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό της συγκεκριμένης χώρας προς Νότια Ευρώπη.

Η «**Εξάρτηση**» ισούται με το % των τουριστών μιας αγοράς που επέλεξαν την Ελλάδα ως προς το σύνολο του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα. Δείχνει το βαθμό εξάρτησης του Ελληνικού τουρισμού από την κάθε αγορά.

Διάγραμμα 11: Εξάρτηση και διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά αγορά, 2016



Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Η Ελλάδα εμφανίζει μεγάλη εξάρτηση το 2016 από τις υψηλής δαπάνης αγορές της Γερμανίας 12,7% και του Ην. Βασιλείου 11,7% και τις χαμηλής δαπάνης αγορές της Βουλγαρίας 10,2% και της ΠΓΔΜ 6,9%. Στις υπόλοιπες αγορές η Ιταλία σημείωσε μερίδιο 5,6%, η Γαλλία 5,3%, η Σερβία 4,4%, η Ρουμανία 4,1%, η Τουρκία 3,6%, η Ολλανδία 3,1%, οι ΗΠΑ 3,1% και η Πολωνία 3,0%. Οι υπόλοιπες αγορές εμφάνισαν μερίδια χαμηλότερα από 3,0%.

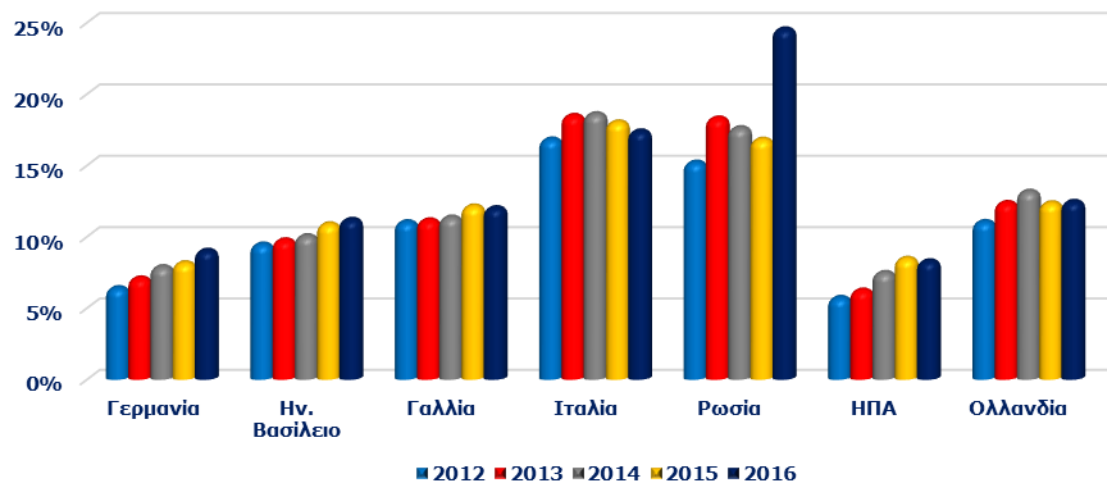
Όσον αφορά την **διείσδυση**, παρατηρούμε ότι η Ελλάδα εμφανίζει το 2016 μεγάλη διείσδυση στις γειτνιαζουσες αγορές της Κύπρου **89,9%**, της Αλβανίας **70,8%**, της ΠΓΔΜ **67,0%**, της Βουλγαρίας **51,7%**, της Σερβίας **46,1%**, της Τουρκίας **45,6%** και της Ρουμανίας **34,5%**, που ως επί το πλείστον είναι και χαμηλής Μέσης κατά Κεφαλήν Δαπάνης -με εξαίρεση τις αγορές της Κύπρου και της Τουρκίας-.

Στις υπόλοιπες αγορές, η διείσδυση της Ελλάδας είναι: Πολωνία **15,4%**, Ιταλία **14,1%**, Ρωσία **12,1%**, Φινλανδία **11,4%**, Σουηδία **10,8%**, Τσεχία **10,5%**, ΗΠΑ **9,9%**, Βέλγιο **9,5%**, Ολλανδία **9,5%**, Ηνωμένο Βασίλειο **9,3%**, Γερμανία **9,3%**, Δανία **8,6%** και Ουγγαρία **8,5%**. Στις αγορές αυτές η Ελλάδα έχει πολλά περιθώρια να αυξήσει την διείσδυση της.

Αξιοσημείωτο για την Ελλάδα είναι ότι έχει μικρή διείσδυση στους τουρίστες που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη από τις αγορές της Ισπανίας **3,2%**, της Ιρλανδίας **3,8%**, της Αυστρίας **5,1%**, της Γαλλίας **5,8%** και της Ελβετίας **6,8%**.

3.5. Μερίδια διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα για τις 7 κύριες αγορές της Ελλάδας που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη, 2012 - 2016

Διάγραμμα 12: Μερίδια διανυκτερεύσεων της Ελλάδας για τις 7 κύριες αγορές της που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη, 2012-2016



Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Η αύξηση των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα την περίοδο 2012 – 2016 κατά **+30,5%**, αποτυπώνεται και στα μερίδια που καταγράφει η Ελλάδα για τις 7 κύριες αγορές της (**59,8%** το μερίδιο των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα των αγορών αυτών στην Ελλάδα το 2016) ως προς το σύνολο των διανυκτερεύσεων σε προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης. Επιμέρους, παρατηρούμε ότι για την:

- Γερμανία: συνεχής αύξηση την περίοδο 2012 – 2016 από **6,4%** (**7,8 εκατ.**) το 2012 σε **9,0%** (**11,4 εκατ.**) το 2016. Αξιοσημείωτο για την γερμανική αγορά είναι ότι την περίοδο 2012 – 2016, ο αριθμός των διανυκτερεύσεων στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά **+45,8%** πολύ υψηλότερα από την αύξηση που σημειώθηκε στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης (**+0,7%**),

• Ην. Βασίλειο: συνεχής αύξηση την περίοδο 2012 – 2016, από **9,5%** (**7,8 εκατ.**) το 2012 σε **11,2%** (**11,4 εκατ.**) το 2016. Η αύξηση των διανυκτερεύσεων από το Ην. Βασίλειο στην Ελλάδα ήταν πολύ υψηλότερη (**+46,1%**) από την αύξηση που καταγράφηκε στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης (**+21,1%**). Επίσης, ενδιαφέρον αποτελεί το γεγονός ότι η Ελλάδα το 2015 και το 2016 κατέχει τον **2^ο** μεγαλύτερο μερίδιο στις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα από το Ην. Βασίλειο, πίσω μόνο από την Ισπανία,

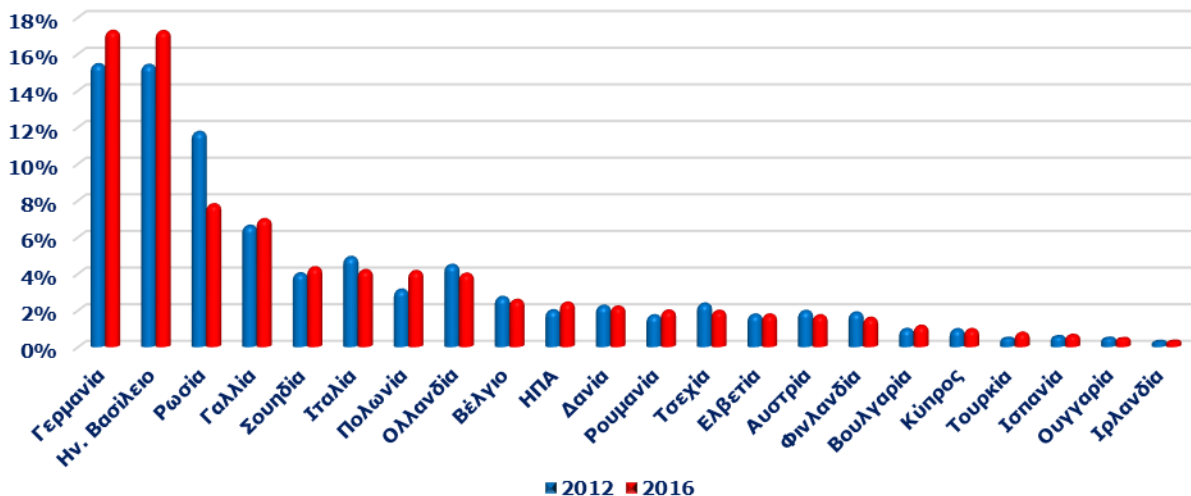
*Στοιχεία διανυκτερεύσεων διαθέσιμα μόνο για τους προορισμούς της: Κροατίας, Κύπρου, ΠΓΔΜ, Ελλάδας, Ιταλίας, Πορτογαλίας, Σερβίας, Σλοβενίας, Ισπανίας, Τουρκίας.

- Γαλλία: συνεχής αύξηση την περίοδο 2012 – 2015, από **11,1%** (**3,3 εκατ.**) το 2012 σε **12,1%** (**4,5 εκατ.**) το 2015. Το 2016, σημειώθηκε οριακή μείωση του μεριδίου της Ελλάδας από **12,1%** (**4,5 εκατ.**) το 2015 σε **12,0%** (**4,6 εκατ.**), που οφείλεται κυρίως στην υψηλότερη αύξηση των διανυκτερεύσεων στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης (**+3,9%**) μιας και στην Ελλάδα η αύξηση ήταν της τάξης του **+2,8%**,
- Ιταλία: αύξηση την περίοδο 2012 – 2014, από **16,8%** (**2,5 εκατ.**) το 2012 σε **18,6%** (**2,7 εκατ.**) το 2014 ενώ έκτοτε η τάση είναι πτωτική και συγκεκριμένα, από **18,6%** (**2,7 εκατ.**) το 2014 σε **17,4%** (**2,8 εκατ.**) το 2016. Η μείωση στο μερίδιο της Ελλάδας την περίοδο 2014 – 2016, οφείλεται αποκλειστικά στον υψηλότερο ρυθμό αύξησης των διανυκτερεύσεων που καταγράφεται στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης (**+12,0%**) μιας και η εικόνα στον αριθμό των διανυκτερεύσεων από την Ιταλία στην Ελλάδα είναι και αυτή αυξητική (**+3,2%**) αλλά με μικρότερο ρυθμό,
- Ρωσία: πτωτική τάση την περίοδο 2013 – 2015, από **18,3%** (**8,1 εκατ.**) το 2013 σε **16,8%** (**4,9 εκατ.**) το 2015. Η μείωση αυτή οφείλεται πρωτίστως στην μείωση κατά **-39,2%** των διανυκτερεύσεων από την Ρωσία που καταγράφηκαν στην Ελλάδα και δευτερευόντως στην μείωση των διανυκτερεύσεων που σημειώθηκαν την ίδια περίοδο στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης (**-32,6%**). Το 2016, το μερίδιο της Ελλάδας αυξήθηκε στο **24,6%** (**5,1 εκατ.**), λόγω της πτώσης κατά **-35,6%** των διανυκτερεύσεων σε προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης και της αύξησης κατά **+3,7%** στην Ελλάδα, αντιπροσωπεύοντας σχεδόν το $\frac{1}{4}$ των συνολικών διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα της ρωσικής αγοράς σε προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης. Αξιοσημείωτο για την ρωσική αγορά είναι ότι την περίοδο 2012 – 2016, αποτελεί την μοναδική από τις εξεταζόμενες που κατέγραψε μείωση στον αριθμό των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα, λόγω της επιδείνωσης της συναλλαγματικής ισοτιμίας ως απόρροια των διεθνών κυρώσεων που της επέβαλε η Δύση.

- ΗΠΑ: συνεχής αύξηση την περίοδο 2012 – 2015, από **5,7% (1,0 εκατ.)** το 2012 σε **8,5% (1,7 εκατ.)** το 2015. Το 2016, σημειώθηκε οριακή μείωση του μεριδίου της Ελλάδας από **8,5% (1,7 εκατ.)** το 2015 σε **8,3% (1,6 εκατ.)** που οφείλεται πρωτίστως στην μείωση των διανυκτερεύσεων κατά **-4,7%** στην Ελλάδα και δευτερευόντως στην μείωση κατά **-2,5%** των διανυκτερεύσεων που σημειώθηκαν στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης. Ο αριθμός των διανυκτερεύσεων από τις ΗΠΑ την περίοδο 2012 – 2016, αυξήθηκε κατά **+57,9%** όταν στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης η αύξηση ήταν μόλις **+6,2%**,
- Ολλανδία: αύξηση την περίοδο 2012 – 2014, από **11,1% (2,3 εκατ.)** το 2012 σε **13,2% (2,8 εκατ.)** το 2014. Το 2015 σημειώθηκε πτώση στο μερίδιο της Ελλάδας (**12,4%, 2,7 εκατ.**) ενώ το 2016 οριακή αύξηση (**12,5%, 2,6 εκατ.**). Ο αριθμός των διανυκτερεύσεων από την Ολλανδία την περίοδο 2012 – 2016, αυξήθηκε κατά **+16,5%** όταν στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης η αύξηση ήταν μόλις **1,6%**.

3.6. Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά αγορά, 2012 και 2016

Διάγραμμα 13: Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά αγορά, 2012 και 2016



Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence
Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Η μεγαλύτερη εξάρτηση της Ελλάδας εντοπίζεται και για τα δύο έτη στις αγορές της Γερμανίας και του Ην. Βασιλείου, αντιπροσωπεύοντας περίπου το **1/3** των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα και για τα δύο έτη στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, η Γερμανία αύξησε το μερίδιό της από **15,4%** το 2012 σε **17,2%** το 2016 (**+45,8%** ή **3,6 εκατ. διανυκτερεύσεις**) όπως και το Ην. Βασίλειο από **15,4%** το 2012 σε **17,2%** το 2016 (**+46,1%** ή **3,6 εκατ. διανυκτερεύσεις**). Η 3^η κατά σειρά αγορά που εμφανίζει την μεγαλύτερη εξάρτηση η Ελλάδα είναι η Ρωσία, αν και με μείωση του μεριδίου της, από **11,7%** το 2012 σε **7,8%** το 2016 (**-13,5%** ή **-797 χιλ.**).

Ακολουθούν οι αγορές της:

- Γαλλίας από **6,6%** το 2012 σε **7,0%** το 2016, λόγω της αύξησης των διανυκτερεύσεων κατά **+37,7%** ή **1,3 εκατ.**,
- Σουηδίας από **4,0%** το 2012 σε **4,3%** το 2016, λόγω της αύξησης των διανυκτερεύσεων κατά **+41,1%** ή **832 χιλ.**,
- Ιταλίας από **4,9%** το 2012 σε **4,2%** το 2016, παρά την αύξηση των διανυκτερεύσεων κατά **+11,3%** ή **280 χιλ.**,
- Πολωνίας από **3,1%** το 2012 σε **4,1%** το 2016, λόγω της αύξησης των διανυκτερεύσεων κατά **+72,9%** ή **1,1 εκατ.**
- Ολλανδίας από **4,5%** το 2012 σε **4,0%** το 2016, παρά την αύξηση των διανυκτερεύσεων κατά **+16,5%** ή **371 χιλ.** και

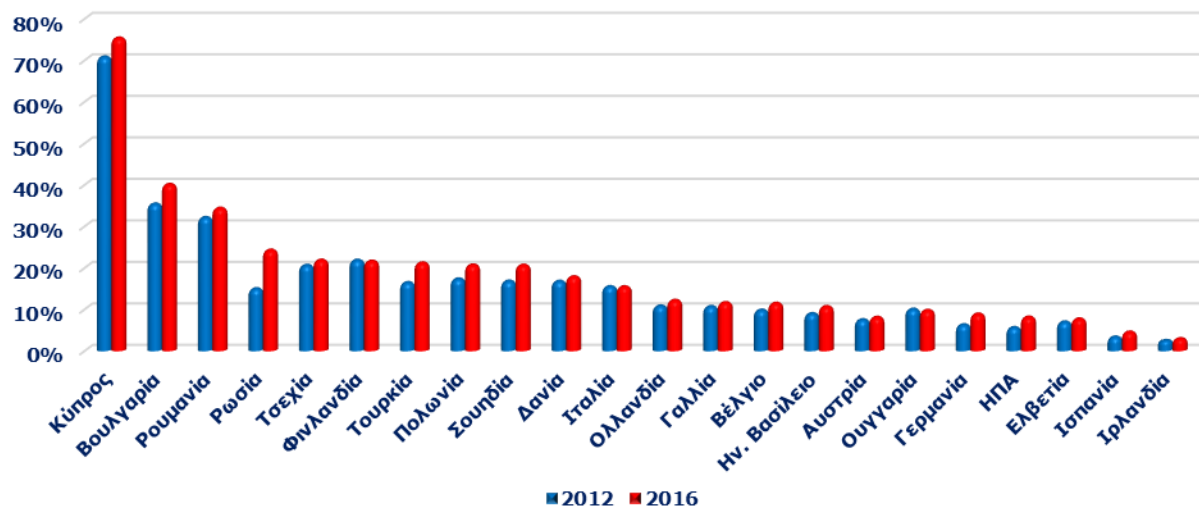
Η Ρωσία αποτελεί την μοναδική αγορά που εμφάνισε μείωση (-13,5%) την περίοδο 2012 – 2016 στον αριθμό των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα

Οι υπόλοιπες αγορές εμφάνισαν μερίδια μικρότερα του **3,0%** και για τα δύο έτη. Αξιοσημείωτο είναι ότι η Ρωσία αποτελεί την μοναδική αγορά από τις εξεταζόμενες που εμφάνισε μείωση κατά **-13,5%** στον αριθμό των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα την περίοδο 2012 - 2016.

Τις μεγαλύτερες ποσοστιαίες αυξήσεις στον αριθμό των διανυκτερεύσεων την περίοδο 2012 – 2016 σημείωσαν οι αγορές της Τουρκίας (**+105,3% ή 259 χιλ.**), της Πολωνίας (**+72,9% ή 1,1 εκατ.**), των ΗΠΑ (**+57,9% ή 581 χιλ.**), της Βουλγαρίας (**+53,2% ή +261 χιλ.**), της Ρουμανίας (**+50,2% ή 435 χιλ.**), του Ην. Βασιλείου (**+46,1% ή 3,6 εκατ.**), της Γερμανίας (**+45,8% ή 3,6 εκατ.**), της Ισπανίας (**+41,9% ή 125 χιλ.**), της Σουηδίας (**41,1% ή 832 χιλ.**), της Γαλλίας (**+37,7% ή 1,3 εκατ.**), της Ιρλανδίας (**+36,7% ή 54 χιλ.**) και της Κύπρου (**+31,3% ή 151 χιλ.**).

3.7. Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά αγορά, 2012 και 2016

Διάγραμμα 14: Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά αγορά, 2012 και 2016



Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Η Ελλάδα εμφάνισε αύξηση της διείσδυσης της, όσον αφορά τις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα των τουριστών από τις εξεταζόμενες αγορές που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη, σχεδόν σε όλες τις αγορές με εξαίρεση την Φινλανδία από **21,9%** το 2012 σε **21,7%** το 2016, την Ιταλία από **15,6%** το 2012 σε **15,5%** το 2016 και την Ουγγαρία από **10,1%** το 2012 σε **9,8%** το 2016.

Η μεγαλύτερη διείσδυση της Ελλάδας και για τα δύο έτη σημειώνεται στις αγορές της Κύπρου (από **70,9%** το 2012 σε **75,4%** το 2016), της Βουλγαρίας (από **35,5%** το 2012 σε **40,2%** το 2016) και της Ρουμανίας (από **32,2%** το 2012 σε **34,4%** το 2016).

Αξιόλογη διείσδυση καταγράφεται στις αγορές της:

- Ρωσίας, από **15,0%** το 2012 σε **24,3%** το 2016,
- Τσεχίας, από **20,7%** το 2012 σε **21,9%** το 2016,
- Φινλανδίας, από **21,9%** το 2012 σε **21,7%** το 2016,
- Τουρκίας, από **16,5%** το 2012 σε **21,3%** το 2016,
- Πολωνίας, από **17,4%** το 2012 σε **20,8%** το 2016,

- Σουηδίας, από **16,9%** το 2012 σε **20,7%** το 2016,
- Δανίας, από **16,9%** το 2012 σε **17,9%** το 2016,
- Ιταλίας, από **15,6%** το 2012 σε **15,5%** το 2016,
- Ολλανδίας, από **10,9%** το 2012 σε **12,2%** το 2016,
- Γαλλίας, από **10,8%** το 2012 σε **11,7%** το 2016,
- Βελγίου, από **9,9%** το 2012 σε **11,5%** το 2016 και
- Ην. Βασιλείου, από **9,1%** το 2012 σε **10,7%** το 2016.

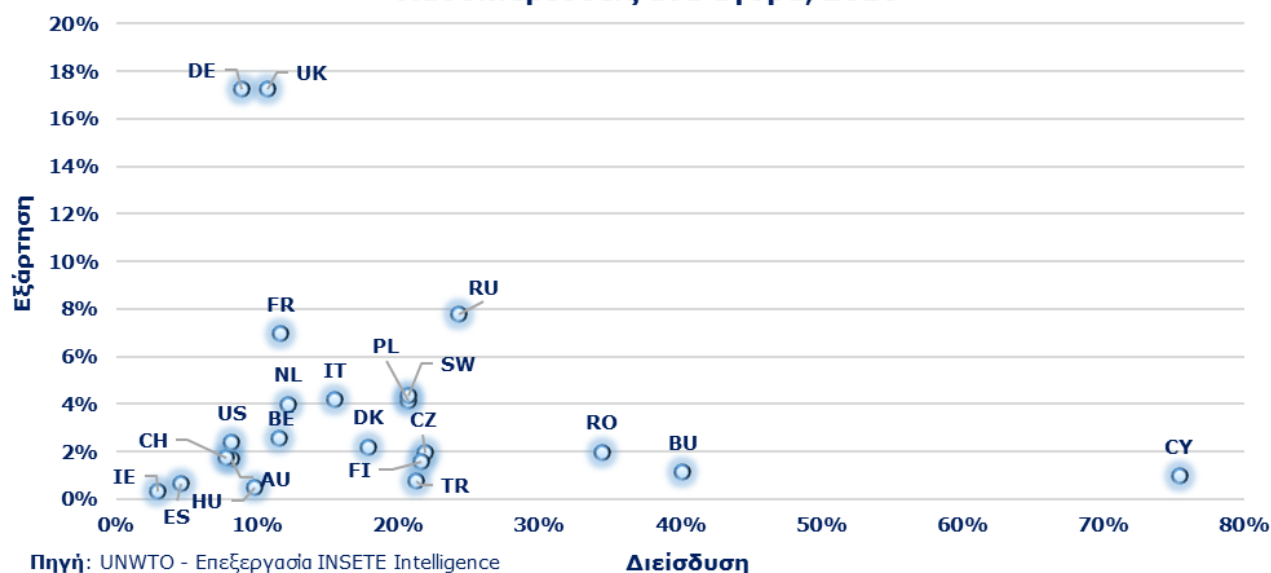
Όλες οι υπόλοιπες εξεταζόμενες αγορές καταγράφουν ποσοστά κάτω του **10,0%** και για τα δύο έτη. Αξιοσημείωτο είναι ότι ενώ οι αγορές της Γερμανίας και του Ην. Βασιλείου αντιπροσωπεύουν σχεδόν το **1/3** των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα στην Ελλάδα και για τα δύο έτη, η διείσδυση της σε αυτές τις δύο είναι από τις μικρότερες που καταγράφονται (**9,0%** και **10,7%** αντίστοιχα).

3.8. Διείσδυση και Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα, 2016

Η «**Διείσδυση**» ισούται με το % των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχειακά και συναφή καταλύματα μιας αγοράς στην Ελλάδα ως προς το σύνολο των διανυκτερεύσεων σε προορισμούς στην Νότια Ευρώπη. Αποτυπώνει το μερίδιο της Ελλάδας στο σύνολο των διανυκτερεύσεων σε προορισμούς της Νότιας Ευρώπης της συγκεκριμένης αγοράς.

Η «**Εξάρτηση**» ισούται με το % των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα μιας αγοράς στην Ελλάδα. Δείχνει το βαθμό εξάρτησης του Ελληνικού τουρισμού ως προς τις διανυκτερεύσεις από την κάθε αγορά.

Διάγραμμα 15: Εξάρτηση και διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά αγορά, 2016



Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Αναφορικά με την **εξάρτηση** της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα, παρατηρούμε ότι εμφανίζει το 2016 μεγάλη από τις αγορές της Γερμανίας **17,2%** και του Ην. Βασιλείου **17,2%**. Δηλαδή οι δύο αυτές αγορές αντιπροσώπευαν για το 2016 το **34,4%** των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα στην Ελλάδα.

Στις υπόλοιπες αγορές η Ρωσία εμφάνισε μερίδιο **7,8%**, η Γαλλία **7,0%**, η Σουηδία **4,3%**, η Ιταλία **4,2%**, η Πολωνία **4,1%** και η Ολλανδία **4,0%**. Οι υπόλοιπες αγορές εμφάνισαν μερίδια χαμηλότερα από **3,0%**.

Η Ελλάδα εμφανίζει διείσδυση άνω του **10,0%** στις διανυκτερεύσεις σε όλες τις εξεταζόμενες αγορές που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη, με εξαίρεση τις αγορές της Ιρλανδίας **3,0%**, της Ισπανίας **4,6%**, της Ελβετίας **7,8%**, της Αυστρίας **8,2%**, των ΗΠΑ **8,2%**, της Γερμανίας **9,0%** και της Ουγγαρίας **9,8%**.

Συγκριμένα, η μεγαλύτερη διείσδυση της Ελλάδας καταγράφεται στις γειτονικές αγορές της Κύπρου **75,4%**, της Βουλγαρίας **40,2%** και της Ρουμανίας **34,4%**. Στις υπόλοιπες αγορές, η διείσδυση της Ελλάδας είναι: Ρωσία **24,3%**, Τσεχία **21,9%**, Φινλανδία **21,7%**, Τουρκία **21,3%**, Πολωνία **20,8%**, Σουηδία **20,7%**, Δανία **17,9%**, Ιταλία **15,5%**, Ολλανδία **12,2%**, Γαλλία **11,7%**, Βέλγιο **11,5%** και Ηνωμένο Βασίλειο **10,7%**.

Πηγές

- [UNWTO](#) 2012 - 2016

The logo for INSETE, consisting of the word "INSETE" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.

Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το INSETE στο πλαίσιο της Πράξης: «Ενίσχυση της θεσμικής και επιχειρησιακής ικανότητας του ΣΕΤΕ» με κωδικό MIS 5000993, η οποία εντάσσεται στο **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού Εκπαίδευση & Δια Βίου Μάθηση ΕΣΠΑ 2014-2020”** και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

